



МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

Бул. Гоце Делчев бр.18 1000 Скопје, Тел.. 5119860 Факс. 5119861
www.mrt.com.mk

**ГОДИШНА ПРОГРАМА ЗА РАБОТА
НА ЈАВНО РАДИОДИФУЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ
МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА
ЗА 2019 ГОДИНА**



МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

Бул. Гоце Делчев бр.18 1000 Скопје, Тел.5119860 Факс. 5119861

www.mrt.com.mk

ПРОГРАМА

ЗА РАБОТА НА ЈАВНО РАДИОДИФУЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ

МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЗА 2019 ГОДИНА

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА НА МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ЗА 2019 ГОДИНА

ЈРП Македонска радио телевизија како јавен радиодифузен сервис во Република Македонија, како досега, така и во 2019 година ќе ја извршува својата дејност што опфаќа производство и обезбедување на радио и телевизиски програми на сите програмски сервиси согласно законските обврски утврдени во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Програмата на Македонската радио телевизија се емитува преку два редовни телевизиски програмски сервиса, два посебни телевизиски сателитски сервиса и Собранискиот канал, како и три редовни радио програмски сервиси и еден посебен радио сателитски сервис на македонски, албански, турски, српски, ромски, влашки и бошњачки јазик и посебни радио програмски сервиси (за соседите, иселениците и сателитски сервис).

Македонската радио телевизија, како активна членка на Европската радиодифузна унија, и во 2019 година ќе соработува со останатите европски јавни радиодифузни сервиси и во иднина самостојно ќе продуцира и ќе реализира копродукции со европски партнери, со цел исполнување на основата цел, создавање и емитување програма на радиото и на телевизијата од сите категории (играна, документарна, образовна, детска, радиодрами и др.) програми коишто се европски аудиовизуелни дела, како дел од законската обврска согласно Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги.

Исто така, забележително е да се напомене дека Македонската радио телевизија во 2019 година, како и досега, ќе ги пренесува најбитните манифестации и настани од јавен и национален интерес за Република Македонија. Значајно е да се спомене дека Македонската радио телевизија во 2019 година традиционално ќе биде копродуцент и ќе ги пренесува фестивалите; Макфест 2019, Валандово 2019, Скопскиот фестивал 2019, Калинка, потоа фестивалите на немнозинските заедници во РМ: Песно ечи 2019, Шара пее и други.

Македонската радио телевизија ќе има и богата спортска и играна програма и во 2019 година. Вредно е да се споменат, многубројните натпревари на репрезентациите на Македонија во кошарка и одбојка, на СЕХА лига, а можен е откуп и на СП во ракомет и ЕП во одбојка. Од играната програма во 2019 година предвидено е емитување на повеќе играни и сериски филмови од познати светски продукции, како Сони, Виакон, Ворнер Брос, Старз и многу други.

Програмата на Македонската радио телевизија во 2019 година ќе биде одбележана и со учеството на Изборот за песна на Евровизија 2019 година каде што ќе биде презентирани македонските музички вредности преку песната-учесничка на овој Фестивал.

МРТ согласно својата програмска поставеност по програмски сервиси и нивната поделеност по програмски жанрови, во 2019 година ќе стави акцент на зголемување на производството на сопствена програма, посебно во делот на образовната, детската и културната програма, како и секојдневното производство на содржини и магазини од информативен карактер. Темите што ќе ги опфаќаат домашната играна и документарна програма во 2019 година ќе бидат од македонската историја, традиција, фолклор, архитектура, културното наследство, економијата и социјалниот живот. Покрај програмите произведени на македонски јазик, ќе бидат произведени и програми на албански јазик и на јазиците на мнозинските заедници во Република Македонија. Македонската радио телевизија е единствен јавен радиодифузен сервис во Европа што произведува и емитува програма на 9 јазици (македонски, албански, турски, српски, влашки, босански, ромски, бугарски и грчки) со што е уникатен пример за зачувување и афирмација на културните и етничките различности во македонското општество.

Македонската радио телевизија активно ќе ги поддржува и во идната година сите манифестации, кампањи, културни фестивали коишто се од државно значење.

Во 2019 година, МРТ активно ќе ја продолжи соработката со сите културни институции во Република Македонија ќе ги следи, документира и емитува нивните активности (Македонска опера и балет, Македонски народен театар, Албански театар, Турски театар, Драмски театар, Охридско лето, Струшки вечери на поезијата, Денови на Наим Фрашери, Театар комедија, Фестивал на Античка драма Стоби, Скопски џез фестивал, Скопско лето, Манаки ,Свечени академии како и голем број концерти и спортски манифестации).

Во прилог на пишаниот материјал следуваат Предлог-програмите за 2019 година на сите програмски сервиси на Македонската радио телевизија, а истите ќе бидат реализирани со финансиски средства предвидени во Финансискиот план на МРТ за 2019 година.

Административната поддршка и помош при создавањето и емитувањето на програмата од страна на Македонската радио телевизија ја дава делот на

Заедничките функции и администрација. Неговото работење се одвива во согласност со програмските потреби за создавање сопствена програма или откуп на домашна или странска програма, за реализација на поставените цели, како и исполнувањето на законските обврски на МРТ за 2019 година. Исто така, покрај активностите поврзани со програмското работење, Македонската радио телевизија како јавно радиодифузно претпријатие има обврски своето работење да го усогласува со повеќе закони, чиј поголем дел е под надлежност на Заедничките функции и администрација (Закон за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Закон за медиуми, Закон за трговски друштва, Закон за вработени во јавен сектор, Закон за административни службеници, Закон за работни односи, Закон за облигациони односи, Закон за Јавни набавки и др.).

Подолу во текстот на Програмата за работа на МРТ е подетално опишана Програмата за работа на Заедничките функции и администрација на МРТ.

МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА
ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА НА ПРВ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА
МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА			
Наслов на содржините			
ДНЕВНИЦИ И ВЕСТИ	Емитирање секој работен ден од 7.00, 8.00, 9.00, 10.00, 13.00, 15.00, 17.00, 19.30 и 22.00 часот.	Студио	Сопствено производство
И ШТО СЕГА? ДЕБАТА Економија	Емисија од областа на економијата и бизнисот (емитување еднаш неделно)	Студио + прилози	Сопствено производство
И ШТО СЕГА? ДЕБАТА	Дебатна политичка емисија (емитување секој работен ден)	Студио+ прилози	Сопствено производство
СВЕТ	Емисија за случувањата во светот (емитување еднаш неделно)	Студио + Прилози	Сопствено производство

РЕДАКЦИЈА НА АКТУЕЛНОСТИ (ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА)

Наслов на содржините

УТРИНСКА ПРОГРАМА	(емитување секој работен ден + сабота од 6.45 до 9 часот)	Студио+ прилози	Сопствено производство
ОВА Е МАКЕДОНИЈА	Емисија посветена на општините и нивните активности (емитување секој работен ден од понеделник до петок)	Студио+ дислоцирано студио+прилози	Сопствено производство
АГРАР	Емисија од областа на земјоделството (емитување еднаш неделно)	Студио/ Терен/Репортажа	Сопствено производство
ДИРЕКТНИ ПРЕНОСИ ОД ДРЖАВНИ ПРАЗНИЦИ (СВЕЧЕНИ АКАДЕМИИ)		Репортажна кола	Сопствено производство

КУЛТУРНО-УМЕТНИЧКА ПРОГРАМА

Наслов на содржините

ЗАБАВНО СТУДИО 1.Фолк џубокс 2.Стисни плеј 3.Едноставно заводливо 4.Фолк џубокс 5.Стисни плеј	Емисијата обработува теми од македонската поп-рок и фолк естрада музика и естрада (емитување +реемитување секој работен ден)	Студио	Сопствено Производство
ВИТРАЖ	Емисија од областа на културата (емитување еднаш неделно)	Студио + Прилози	Сопствено производство
АНФАС	Емисија од областа на културата – интервју/портрет- (емитување еднаш месечно)	Студио	Сопствено производство
НЕДЕЛЕН МАГАЗИН	Магазинска контактна емисија (емитување еднаш неделно)	Студио + Прилози	Сопствено производство
ПЕЈАЧИ И ПЕСНИ	Музички портрети на истакната дејци од областа на музиката	Екстериер	Сопствено производство
АНПЛАГД	Музичка емисија – анплагд концерти на пејачи и бендови	Студио/екстериер	Сопствено производство
СКОПСКИ ФЕСТИВАЛ	Фестивал		Сопствено производство
ЦВЕТНИЦИ	Фестивал		Сопствено производство

МУЗИЧКИ ФЕСТИВАЛИ, КОНЦЕРТИ, НАСТАНИ	Манифестации 1. ОХРИДСКО ЛЕТО 2. СТРУШКИ ВЕЧЕРИ НА ПОЕЗИЈАТА 3. МАЈСКИ ОПЕРСКИ ВЕЧЕРИ 4. ДЕНОВИ НА МАКЕДОНСКА МУЗИКА 5. СКОПСКИ ЏЕЗ ФЕСТИВАЛ 6. ОФФ ФЕСТ 7. МАКФЕСТ 8. ФЕСТИВАЛ НА НАРОДНИ ПЕСНИ "ВАЛАНДОВО" 9. ЛЕШОК ФЕСТ	Репортажна кола	
ЕВРОВИЗИЈА	Меѓународна манифестација		
ЈЕСЦ (Детска евровизија)	Меѓународна манифестација		
ОБРАЗОВНА ПРОГРАМА			
Наслов на содржините			
СВОИ	Училишна програма (емитување секој работен ден од понеделник до петок)	Студио	Сопствено производство
ДЕТСКА ДРАМА НЕ Е ПРАЗНА СЛАМА	Емисијата обработува теми од предучилишното образование (емитување еднаш неделно)	Екстериер	Сопствено Производство

МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ	Емисијата која обработува тема: медиумска писменост (емитување еднаш неделно)	Екстериер	Сопствено производство
НАУЧЕН СПЕКТАР	Емисијата обработува теми од виското образование (емитување два пати месечно)	Екстериер	Сопствено Производство
ОПШТООБРАЗОВНИ ЕМИСИИ	Емисиите обработуваат теми од општо образование (емитување два пати месечно)	Екстериер	Сопствено Производство
ПЕТТИОТ АНГЕЛ	Специјализирана емисија за лица со пречки во развојот (емитување два пати месечно)	Екстериер	Сопствено производство
СВЕТОТ НА ТИШИНАТА	Специјализирана емисија за глувонемите. (емитување два пати месечно)	Терен/Екстериер	Сопствено производство
ДЕТСКИ ФЕСТИВАЛИ	1.Поточиња 2.Златно славејче	Репортажна кола	

ИГРАНО-ДОКУМЕНТАРНА ПРОГРАМА

Наслов на содржините

<p>ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМОВИ РЕПОРТАЖИ И ЕМИСИИ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Манастирите во Македонија 2. Убавите села 3. Алтернативен туризам 4. Филмски приказни 5. Мојот драмски 6. Портрети 	<p>Документарни емисии – домашна продукција</p> <p>(Емитирање еднаш неделно)</p>	Терен/Екстериер	Сопствено производство
<p>ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМОВИ</p>	<p>Документарни емисии –</p> <p>(Емитирање еднаш неделно)</p>		Копродукција/
<p>ИГРАНА ПРОГРАМА</p>	<p>Филмска програма - понуда поделена по жанрови и по категории.</p>		Сони, Виакон, Ворнер Брос, Старз...
<p>ДОМАШНА ИГРАНА ПРОГРАМА</p>		Студио/екстериер	Сопствена продукција/ копродукција
<p>ОБРАБОТЕНА ПРОГРАМА (ФИЛМОВИ, СЕРИИ, ДОКУМЕНТАРНИ ФИЛМОВИ И АНИМИРАНА ПРОГРАМА)</p>			Странска продукција
<p>ДИРЕКТНИ ПРЕНОСИ ОД ВЕРСКИ НАСТАНИ ПРАЗНИЦИ (СВЕЧЕНИ АКАДЕМИИ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ФЕСТИВАЛ НА ФИЛМСКА КАМЕРА "БРАЌА МАНАКИ" 2. ЛИТУРГИИ 3. КАТОЛИЧКИ МИСИ 	Репортажна кола	

СПОРТСКА ПРОГРАМА

Наслов на содржините

ТЕЛЕСПОРТ	Информативна емисија за спортот (емитување еднаш неделно)	Студио + Прилози	Сопствено производство
РАКОМЕТ СЕХА ЛИГА	Февруари- април 2019		Откупена програма
СП АТЛЕТИКА, ДОХА	27 септември – 6 октомври 2019 година		Откупена програма
СП ФУДБАЛ ЖЕНИ, ФРАНЦИЈА	7 јуни- 7 јули 2019г.		Откупена програма
СП ФУДБАЛ МАЖИ ЗА ИГРАЧИ ДО 20 ГОД, ПОЛСКА	23 мај- 15 јуни 2019 година		Откупена програма
СП ФУДБАЛ МАЖИ ЗА ИГРАЧИ ДО 17 ГОД, ПЕРУ	27 октомври 2019 година		Откупена програма
ТРАДИЦИОНАЛНИ ДОМАШНИ СПОРТСКИ МАНИФЕСТАЦИИ: ОХРИДСКИ ПЛИВАЧКИ МАРАТОН, БОКСЕРСКИ ТУРНИР „ЗЛАТЕН ГОНГ“, КАЈАК НА ДИВИ ВОДИ „ИКАС“, РАКОМЕТЕН ТУРНИР „СТРУГА“, АТЛЕТСКИ МАРАТОН		Домашен спорт	

Првиот програмски сервис на МТВ исто така е медиумски покровител на следниве манифестации и фестивали кои редовно ги снима и емитува нивните програмски содржини:

- 1.МАКЕДОНСКА ФИЛХАРМОНИЈА (КОНЦЕРТИ)
- 2.МАКЕДОНСКА ОПЕРА И БАЛЕТ (КОНЦЕРТИ)
- 3.ДРАМСКИ ТЕАТАР (ТЕАТАРСКИ ПРЕТСТАВИ)
- 4.МАКЕДОНСКИ НАРОДЕН ТЕАТАР (ТЕАТАРСКИ ПРЕТСТАВИ)
- 5.ТЕАТАР ЗА ДЕЦА И МЛАДИНЦИ (ТЕАТАРСКИ ПРЕТСТАВИ)

Програма на Вториот програмски сервис на МТВ за 2019 год

Програмата на Втората програма на МТВ е конципирана во согласност со програмските видувања на програмските уредници на оваа програма, како и во непосреден контакт со уредниците на редакциите на немнозинските заедници на Втората програма на МТВ.

Програмските целини се во согласност со мандатот на Јавниот сервис и ЗРД во делот за МРТ.

Програмата што Ви ја доставуваме во целост кореспондира со новата динамика и реформската стратегија на МРТ-МТВ

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	КАКОВ ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК			
I-Редакција на дневни информации на албански јазик на МТВ			
1-ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА			
Вести 15 мин.целогодишна динамика	Се емитуваат во 12.00	Секој ден 365x15=5.475 мин.	Сопствено производство
Флеш вести 5 мин целогодишна динамика	Се емитуваат во во 00.00 01.00 и 07.00	Секој ден 365x5=1.825 мин.	Сопствено производство
ТВ дневник на алб.јазик целогодишна динамика	Се емитуваат во 18.30 и 22.00	Секој ден 365x(30x2)= 21.900 мин.	Сопствено производство
ТОП вести на алб.јазик Целогодишна динамика-понеделник петок (15 мин.)	Се емитуваат во 10.00 и 14.00	Секој ден 365x15=5.475 мин.	Сопствено производство
КЕ СЕ ДОДАДЕ УШТЕ ЕДЕН ДНЕВНИК ОД 30 МИНУТИ, ВО 16.00 И ВЕСТИ ОД 15 МИНУТИ ВО 09.00, КОГА ВТОР ПРОГРАМСКИ СЕРВИС КЕ ПРЕМИНЕ НА ЕМИТУВАЊЕ 24 -ЧАСОВНА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК СПОРЕД ЗАКОНОТ			

2- РЕДАКЦИЈА НА АКТУЕЛНОСТИ			
Наслов на содржините			
Аргумент -60 минутна, седмична-	Дебатна политичка	Секој вторник 20.30 30 x 60=1.800 мин.	Сопствено производство
Европа денес -седмична 30 минутна	емисија на актуелни теми од надворешна политика	Секој петок 21.30 30 x 30 = 900 мин.	Оработена, надворешно производство (DW)
КЕ СЕ ДОДАДЕ УШТЕ ЕДНА ПОЛИТИЧКА ДЕБАТА ОД 60 МИНУТИ , КОГА ВТОР ПРОГРАМСКИ СЕРВИС КЕ ПРЕМИНЕ НА ЕМИТУВАЊЕ 24-ЧАСОВНА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК СПОРЕД ЗАКОНОТ, СО ДОПОЛНИТЕЛНИТЕ БАРАНИ РАБОТНИ МЕСТА			
3-УТРИНСКА РЕДАКЦИЈА (УТРИНСКА И ПОПЛАДНЕВНА РЕДАКЦИЈА)			
Наслови			
Разбуди се со нас Целогодишна динамика-5 дена во седмицата-120 минути.	Информативно забавна емисија на актуелни дневни настани со учество на гости	5 дена во неделата понеделник- петок 250 x 120 =30.000 мин.	Сопствено Производство
КЕ СЕ ДОДАДЕ УШТЕ ЕДНА ПОПЛАДНЕВНА ЕМИСИЈА ОД 60 МИНУТИ КОГА ВТОР ПРОГРАМСКИ СЕРВИС КЕ ПРЕМИНЕ СО ЕМИТУВАЊЕ НА 24-ЧАСОВНА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК СПОРЕД ЗАКОНОТ И СО ДОПОЛНИТЕЛНИТЕ БАРАНИ РАБОТНИ МЕСТА			
4 -РЕДАКЦИЈА ЗА СТОПАНСТВО, ПРЕТПРИЕМНИШТВО И МЕНАЏМЕНТ			
Бизнис Плус – 40 мин – седмична- 35 емисии на годишно ниво	Емисија за економија	Секој четврток 20.00 12 x 45 = 540 мин.	Сопствено производство
Солзи и радости - 30 минути, седмична , 35 емисии на годишно ниво	Емисија од социјален карактер	Терен Секој вторник 20.00 35 x 30= 1.050 мин.	Сопствено производство

5-СПОРТСКА РЕДАКЦИЈА			
Спортски понеделник -30 минутна, седмична, 30 емисии на годишно ниво	Емисијата е преглед на најинтересните спортски настани кај нас и во светот, а во дел во екстериер се снимаат и кратки прилози (по потреба)	Виртуелно студио Секој понеделник 19.30 30 x 30 = 900 мин.	сопствено производство
Студио спорт Лига на Шампиони во динамика на емитување како и Прв програмски сервис на МРТ (и европска лига зависи од купената програмска содржина)		Исто како Прв програмски сервис	

II-НАУЧНО-ОБРАЗОВНА ПРОГРАМА			
1- РЕДАКЦИЈА ЗА ДЕЦА			
Сакам да знам -25 минутна ,седмична <u>60 емисии</u>	Едукативно детска, со учество на деца, кои низ посета на различни амбиенти,осознаваат различни содржини, пр.обичајни, едукативни и др.содржини, интересни за нивната возраст...	Вторник и петок 18.00 25*60=1.500 мин.	Сопствено производство
5 анимирани детски серии	Според новите договори за анимирани детски серии, планираме да надсинхронизираме на албански јазик, 5 детски серии од по 30 мин.		
Си беше еднаш... - 15 минутни емисии, седмична	Приказни илустрирани со сликички од детски книги	80 емисии x 15 мин. =1.200 мин.	Сопствена продукција

ИМАМЕ 4 НОВИ НАСЛОВИ ПОДГОТВЕНИ КАКО ИДЕЈА, НО ИСТИТЕ НЕ МОЖАТ ДА СЕ РЕАЛИЗИРАТ КОГА ВТОР ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НЕ ПРЕМИНЕ НА ЕМИТУВАЊЕ НА 24-ЧАСОВНА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК СПОРЕД ЗАКОНОТ, СО ДОПОЛНИТЕЛНИТЕ БАРАНИ РАБОТНИ МЕСТА, ЗАТОА ШТО ВО МОМЕНТОТ ОВАА РЕДАКЦИЈА ИМА САМО ЕДЕН ВРАБОТЕН .

II- РЕДАКЦИЈА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА

Про вита 60 мин, седмична, 32 емисии	Емисија за здравството	60*32=1.920 мин.	Сопствена продукција
Опен 45 мин. седмична, 32 емисии	Дебата, интервјуа	45*32=1.440 мин.	Сопствена продукција
Хоризонти 60 мин.- 2- емисии	Емисија која во фокусот има актуелни теми за образованието	60*20=1.200 мин.	сопствена продукција
Верски емисии 30 емисии за месец Рамазан 30 мин.		30*30=900 мин.	сопствена продукција
Сакаме да го продолжиме договорот со продуцентите на емисијата- Малку повеќе 30 мин., 45 епизоди	неделна емисија поврзана за најновите трендови во технологијата		надворешна продукција

III –КУЛТУРНО-ЗАБАВНА ПРОГРАМА

1-РЕДАКЦИЈА ЗА КУЛТУРА И УМЕТНОСТ

2- МУЗИЧКА РЕДАКЦИЈА

Народна музика		15 емисии x 30 мин. = 450 мин.	сопствена продукција
Забавна музика		15 емисии x 30 мин. = 450 мин.	сопствена продукција
Сериозна музика		120 мин.	сопствена продукција
Фолклорна музика		15 емисии x 30 мин. = 450 мин.	сопствена продукција

Новогодишна емисија		300 мин.	Сопствена продукција
Фестивали	Заеднички со Првиот програмски сервис, кога имаме интерес и поединечни кога има интерес за таргет групата		Фестивалите на Втор програмски сервис се на крајот на табелата
3-КОНТАКТНО РЕКРЕАТИВНА РЕДАКЦИЈА			
КОМПРОМИС (се планира да се продолжи договорот)	Емисија од забавен карактер – шоу програма	30 x 60 мин. Еднаш неделно	копродукција
Урбан соул 6-седмични емисии 15 (се планира да се продолжи договорот)	Емисија со информативно забавен карактер, која по својата физиономија е опуштена и се фокусира на настаните и личностите од естрадата	Од понеделник до сабота 19.15 306 x 15 = 4.590 мин.	копродукција
Ало ВИП 30 мин., седмична	Емисија, која низ телефонски разговори проследени со слајдови и филмувани прилози ги контактира познатите личности од естрадата...	Секоја недела 20.00 40 x 30 = 1.200 мин.	сопствена продукција
Биографија Седмична, 30 минути	Биографска скица на познати личности од естрадата но и пошироко со посета во нивниот дом, работен амбиент и сл.		сопствена продукција
Вип топ 5 Седмична, 30 минутна	Топ листа на песни по избор на ВИП гостинот на емисијата	Секој понеделник 21.30 40 x 30 = 1.200 мин.	сопствена продукција
Топ листа на народни песни Седмични, а на		Секоја недела 19.30 40 x 30 = 1.200 мин.	Сопствена продукција

годишно ниво 45 емисии по 30 мин.			
Топ листа на забавни песни -сеедмични, а на годишно ниво 45 емисии по 30 мин.		Секоја сабота 19.30 40 x 30 = 1.200 мин.	Сопствена продукција

IV-ИГРАНО ДОКУМЕНТАРНА ПРОГРАМА			
1-ДОКУМЕНТАРНА РЕДАКЦИЈА			
а) Документарни емисии 4 премиерни документарни емисии од сопствено производство, секоја во времетраење од 45 минути, а на годишно ниво 44 емисии	Поширок спектар на документарни теми портрети, патеписи, луге и судбини и др,	44 емисии x 45 мин. =1980 мин.	Сопствено производство
50 Документарни емисии на автори од албанското говорно подрачје, секоја во траење од 30 до 40 минути...	Документарни содржини од албански сценаристи (документаристи)		Надворешна продукција
Копнеж по Родниот Крај 25-30 мин - 20 епизоди	Емисии посветени на албанските иселеници кои се враќаат да инвестираат во родниот крај		надворешна продукција
NGA BREZI NE BREZ (Од татко до син)	Кратки репортажи од по 30 мин., со кој сакаме да опфатиме професии кои успеаа да преживеат во модерното време, пренесувајќи од поголемите до најмладите членови на семејството		Сопствена продукција

2-РЕДАКЦИЈА ЗА ДРАМА И ФИЛМ

ТЕАТАРОТ НА ЕКРАН	-Се снимаа три театарски претстави - ДРАМИ , премиери или пак во договор со театарските ансамбли	10 претстави на годишно ниво	
Еден домашен серијал од 30 серии, од по 30 минути	Чекаме понуди		Надворешна продукција
Видео витрина Седмични, а на годишно ниво 35 емисии по 20 мин.	Емисија за најновите техники во филмската индустрија и употребата на истите во современите филмови	Секоја недела 21.30 40 x 30 = 1.200 мин.	Сопствено производство
Филм	Филмската продукција се купува и се емитува согласно заедничкиот програмски интерес на Првиот и на Вториот програмски сервис на МТВ		Надворешна продукција титлувана на албански јазик
Албански народни приказни 30 епизоди по 30 мин.			Надворешна продукција

3-РЕДАКЦИЈА ЗА ОБРАБОТЕНА ПРОГРАМА

Обработени Документарни емисии	Обработената продукција се реализира согласно заедничката шема со Првиот програмски сервис	80 емисии x 45 мин. = 3600 мин.	Надворешна продукција титлувана на албански јазик
---------------------------------------	---	---------------------------------	---

Список на фестивали и други содржини, за кои е потребно репортажната кола

СНИМАЊЕ НА СПОРТСКИ НАТПРЕВАРИ

МУСЛИМАНСКА НОВА ГОДИНА - 1 годишно x 90 мин. = 90 мин.

РАМАЗАН БАЈРАМ 1 годишно x 120 мин. = 120 мин.

КУРБАН БАЈРАМ 1 годишно x 120 мин. = 120 мин.

ДЕНОВИ НА НАИМ ФРАШЕРИ 1 годишно x 60 мин. = 60 мин.

ДЕНОТ НА АЛБАНСКАТА АЗБУКАТА 1 годишно x 60 мин. = 60 мин.

ДЕНОТ НА АЛБАНСКОТО ЗНАМЕ 1 годишно x 60 мин. = 60 мин.

БЛЕТЕЗАТ-фестивал за деца 1 годишно x 60 мин. = 60 мин.

ВИНОЖИТО-фестивал за деца 1 годишно x 60 мин. = 60 мин.

Други фестивали превземени без парични надоместок од независни продуценти

Шара пее (фолклорен) 3 дена x 90 мин. = 270 мин.

Песно ечи (народен) 3 дена x 90 мин. = 270 мин.

Нота фест (златна нота) (забавен)

Звучите на Чаршијата 1 годишно x 120 мин.= 120 мин.

Тетовското лето 3 дена x 90 мин. = 270 мин.

Поводни концерти и свечени академии

РЕДАКЦИИ НА НЕМНОЗИСКИТЕ ЗАЕДНИЦИ НА МТВ2 ЗА 2019 година (ако не се реши проблемот да поминат во друг канал)

Наслови на емисиите -Динамика на емитување -Техничка подршка	Експликација на содржините	Евентуални напомени кон емисиите	Забелешки
ПРОГРАМА НА ТУРСКИ ЈАЗИК			
I Информативно политичка Редакција			
Вести -30 мин.секојдневна			Сопствено производство
Флеш вести целогодишна 10 мин.			Сопствено производство

<u>Актуел</u> - 45 мин., седмична			Сопствено производство
<u>Муабети во сабота</u> -седмична, 60 мин.			Сопствено производство
<u>Здравство</u> седмична, 30 мин.	интерактивна		Сопствено производство
<u>Политика</u> -седмична, 60 мин.			Сопствено производство
<u>Стопанство</u> -седмична, 30 мин.			Сопствено производство
<u>Образование</u> -седмична, 60 мин.			Сопствено производство
<u>Невладин сектор</u> - седмична, 30 мин.			Сопствено производство
<u>Надворешна политика</u> месечна, 30 мин.			Сопствено производство
II Културно рекреативна програма			
<u>Амбар</u> - месечна, 30 мин.			Сопствено производство
<u>Културен мозаик</u> - месечна, 30 мин,			Сопствено производство
<u>Заедно со Вас</u> - месечна, 30 мин,			Сопствено производство
<u>Детска емисија</u> - месечна, 30 мин,			Сопствено производство

<u>Младински спектар</u> - месечна, 30 мин.			Сопствено Производство
<u>Наши луѓе</u> - месечна, 30 мин.			Сопствено Производство
<u>Еко Магазин</u> - месечна, 30 мин.			Сопствено Производство

РЕДАКЦИЈА НА РОМСКИ ЈАЗИК			
<u>Детски емисии</u> -5 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Василичка</u> - 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Новогодишна емисија</u> - 1 емисија			Сопствено производство
<u>Новогодишна детска</u> - 1 емисија			Сопствено производство
<u>Труба фест</u> -1 емисија			Сопствено производство
<u>Бијандипе (информативна)</u> - 156 емисии			Сопствено производство
<u>Светски ден на ромите</u> -една емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Ѓурѓовден</u> -една емисија на годишно ниво			Сопствено производство

РЕДАКЦИЈА НА ВЛАШКИ ЈАЗИК**Наслови, динамика**

Низ призмата на прозорецот
- 10 емисии на год.ниво 30 мин.

Влашкиот мелос-
- 10 емисии на год. ниво 30 мин.

Центри на влашката култура
- 10 емисии на год.ниво 30 мин.

Дебати во живо
- 10 емисии на год.ниво 30 мин.

Интерактивни емисија

Сопствено производство

Во царството на децата
- 6 емисии на год. ниво 30 мин.

Сопствено производство

Иднината, во рацете на младите
-10 емисии на год. ниво 30 мин.

Сопствено производство

Во влашко маало
-10 емисии на годишно ниво 30 мин.

Обичаите на влашката заедница

Сопствено производство

Музички емисии
-10 ем.на годишно ниво 30 мин.

Сопствено производство

Информативни емисии
- 156 емисии на год.ниво 15 мин.

Сопствено производство

Новогодишна емисија
- 1 емисија 60 мин.

Сопствено производство

Детска новогодишна
- 1 емисија 30 мин.

Сопствено производство

Денови на влашката култура
- 1 емисија на год. ниво

Сопствено производство

Концерти
- 2 концерта на годишно ниво

Снимање со Р.Кола

<u>Мал концерт</u> - 3 концерти на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Фестивал</u> - 1 на годишно ниво			Снимање со Р.Кола
<u>Фестивал на детски песни</u> - 1 фестивал			Снимање со Р.Кола
<u>Етно фест</u> - 2 фестивали			Снимање со Р.Кола
<u>18-Национален ден на Власите</u> 1 емисија на годишно ниво -репортажна кола и директен пренос,			Снимање со Р.Кола

РЕДАКЦИЈА НА СРПСКИ ЈАЗИК			
Наслови			
<u>Свети Сава</u> -1 емисија на год.ниво			Снимање со Репортажна кола
<u>Видовден</u> -1 емисија на год.ниво			Сопствено производство
<u>Удово</u> -1 емисија на год.ниво			Сопствено производство
<u>Кајмакчалан</u> -1 емисија на год.ниво			Сопствено производство
<u>Кумановска битка</u> -1 емисија на год.ниво			Сопствено производство
<u>Денови на српската дијаспора-БГ</u> -1 емисија на год.ниво			Сопствено производство
<u>Музички емисии</u> -3 музички емисии од по 30 минути и една музичка емисија од 60 минути на годишно ниво			Сопствено производство

<u>Денови на српската култура во РМ</u> - 2 емисии на годишно ниво 30 мин.			Сопствено производство
<u>Образовна</u> - 2 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Новогодишна</u> -1 емисија			Сопствено производство
<u>Видик</u> - 156 емисии (на годишно ниво)	Информативна програма		Сопствено производство

РЕДАКЦИЈА НА БОШЊАЧКИ ЈАЗИК			
<u>Музички емисии</u> - 12 на годишно ниво 30 мин.			Сопствено производство
<u>Сехара</u> -156 ем.на год. ниво			Сопствено производство
<u>Концерти</u> -2 на год.ниво			Снимени со репортажна кола
<u>Новогодишна</u> - 1 емисија			Сопствено производство
<u>Документарни</u> 12 ем.на годишно ниво X 30 мин.			Сопствено производство
<u>Образование</u> 12 емисии			Сопствено производство
<u>Земјоделство</u> “У атару“ 5 емисии на годишно ново			Сопствено производство
<u>Детски емисии</u> -“Сехарчичи-дјечја радост“ -10 на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Здравство</u> -10 емисии на годишно ниво			Сопствено производство

<u>Култура</u> -Традиција и обичаји 20 емисии по 30 мин.			Сопствено производство
<u>Спорт</u> “Движи се“ 5 емисии-			Сопствено производство
<u>Религија</u> “Гласот на надежта“ 5 емисии-			Сопствено производство

Напомена: Програмата за 2019 год, е концепирана земајќи ги предвид актуелниот број на вработени, технички и студиски можности на Втор програмски сервис и секако дека ќе претрпи промени од моментот кога ќе се најде друг канал за емитување на програмите на мнозинските заедници, кои моментално се емитуваат од 14.30 до 18.00 на фреквенциите на Втор програмски сервис при МРТ, и тогаш кога МТВ 2 ќе има и човечки и технички дополнителни ресурси за креирање на нови содржини

**ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА НА СОБРАНИСКИОТ СЕРВИС НА
МАКЕДОНСКАТА ТЕЛЕВИЗИЈА**

Собранискиот сервис-МТВ согласно обврските од Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги /чл 107 став 6 /има обврска да го обезбеди програмскиот сервис на Собранискиот канал утврден во Законот на Собрание на РМ. Активностите на Собранието на РМ ќе бидат програмски реализирани преку директни преноси или одложно емитувани снимки.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
СОБРАНИСКИ СЕРВИС / МТВ			
ДИРЕКТНИ ПРЕНОСИ			
Директни преноси од Седниците на Собранието на РМ	Термините и времетраењето не можат претходно да бидат испланирани		Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ
Директни преноси од Комисијата за финансирање и буџет од расправата за усвојување и ребаланс на буџетот	Термините и времетраењето не можат претходно да бидат испланирани		Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ
Директен пренос од годишното обраќање на Претседателот на државата			Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ
Директени преноси од седници на кои ќе се обраќаат претседатели на парламенти на други држави и меѓународни политичари			Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ
Директени преноси од меѓународни конференции чиј што домаќин е Собранието			Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ

на РМ			
СНИМКИ			
Од собраниските комисији и работните тела	Термините и времетраењето без можност за претходно планирање		Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ
Посети на меѓународни политичари доколку средбите се отворени за медиумите.	Термините и времетраењето без можност за претходно планирање		Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ
Доделување на државни награди			Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ
Надзорни расправи и јавни расправи	Термините и времетраењето без можност за претходно планирање		Човечки и технички ресурси на МТВ и Собрание на РМ
ИЗБОРИ ЗА ПРЕТСЕДАТЕЛ НА РМ			
Бесплатно-политичко претставување на изборните кампањи на учесниците на Изборите за Претседател на РМ		Според Изборниот законик-учесниците можат да достават видео материјал или да ја искористат можноста за снимање во МТВ	Човечки и технички ресурси на МТВ

Собранискиот сервис -МРТ за 2019 год. не е во можност да планира дополнителни програмски содржини за програмата на Собраниски канал.

Во Програмскиот сервис има вработено тројца новинари /систематизацијата предвидува 6 новинари/. Новинарите се ангажирани на следење на активностите на Собранието на РМ и околу преснимувањата на архивски содржини од продукцијата на МТВ на коишто се базира и програмата, кога нема директни преноси од седниците на Собранието на РМ или не се емитуваат снимки од работата на собраниските тела.

Дополнително, и техничките ресурси кои се потребни за продукција на дополнителна програма што би одела на Собранискиот канал се минимални.

Од овие причини, концептот на програмата за 2019 г. на Собранискиот сервис-МТВ ќе се базира на емитување на програма што ќе ги покрива активностите

на Собранието на РМ, дополнета со емитување на архивски содржини и превземање на дел од информативните појаси на МТВ.

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА НА САТЕЛИТСКИОТ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МРТ1

Сателитскиот програмски сервис на МРТ1 емитува програма од следниве извори:

-Директно преземање или одложено емитување на актуелните содржини и емисии кои се од сопствена продукција на Првиот програмски сервис на МРТ1;

-Емисии од сопствена продукција на Сателитскиот програмски сервис на МТВ 1.

Сателитскиот програмски сервис на македонски јазик емитува програма непрекинато 24 часа.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
САТЕЛИТСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС			
ЕМИСИИ ОД СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА			
Македонски вредности	Во емисијата се застапени теми од областа на културата со посебен акцент на етнологијата и македонското творештво	Се емитува еднаш неделно	Сопствена продукција
Словото Божје	Во емисијата се опфатени содржини од Православието. Соговорници се претежно теолози кои ги појаснуват Светите тајни во православната вера, како и значењето на постоењето	Се емитува еднаш месечно и репризно издание	Сопствена продукција

	на Македонската Православна Црква.		
--	---------------------------------------	--	--

Сведоштва - Академици	Документарна емисија во која се опфатени животниот и работниот век на членовите на Македонската Академија за науки и уметности	Се емитува еднаш месечно и репризно издание	Сопствена продукција
Поврзани, Мостови	Репортажи снимени во дијаспората посветени на иселеничкиот живот на Македонците	Според финансиски можности	Сопствена продукција
Видео Журнал	Емисии кои ги опфатат активностите на иселениците, за време на нивниот престој во Македонија како и теми кои се од интерес за дијасопрата од Македонија	10 емисии на годишно ниво со можност за репризи	Сопствена продукција
Моја Македонија	Во серијалот се презентират видео материјали за природните реткости, културно историските споменици, атрактивни локации, занимливи градби во земјава, како и стории од селата во Македонија.	Се емитува во било кој дел од програмската шема. Времетраењето од пет минути го дозволува тоа	Сопствена продукција
Директни преноси и одложени снимки	Директни преноси односно одложени снимки на важни настани во Македонија од интерес за иселениците	Според динамиката на настаните	Сопствена продукција

Фестивали	Музички фестивали со традиционално голем интерес меѓу иселениците: „Гоце Фест“ и „Лешочки фестивал“	Два пати годишно со репризи на нумерите	Сопствена продукција
Во прво лице	Емисија од забавен карактер, во која се опфаќа животниот век на музичките, естрадните и театарските уметници	Еднаш месечно	Сопствена продукција

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА НА САТЕЛИТСКИОТ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МРТ2

Сателитскиот Програмски Сервис на МРТ2 стартуваше со работа на 01.10.2012 и емитуваше програма преку сателит непрекинато 24 часа, додека од август 2015 исто така емитуваше 24 часовна програма но онлине, аплицирајќи го моделот „8+8+8“, со утврден програмски концепт, подготвена шема и надгледување.

Сателитскиот програмски сервис на МРТ2 емитува онлине програма од следниве извори:

-Директно преземање или одложено емитување на актуелните содржини и емисии кои се од сопствена продукција на Вториот програмски сервис на МРТ2;

-Емисии од сопствена продукција на Сателитскиот Програмски Сервис на МРТ 2.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
САТЕЛИТСКИ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МРТ 2			
ЕМИСИИ ОД СОПСТВЕНА ПРОДУКЦИЈА			
МЁ АФЁР,, (Поблиску)	Репортажи, емисии реализирани од дијаспората. Целта е афирмирање на видните успеси во различни области на нашите сограѓани од дијаспората и пресликувањето на нивниот живот таму.	3 репортажи месечно (зависно од патувањата надвор од земјата) Времетраење од 45-60 минути. За реализација на истите потребни се финансиски средства.	Сопствена продукција

INTERVISTЁ” (ИНТЕРВЈУ)	Во “ INTERVISTЁ” (ИНТЕРВЈУ) се третираат политички теми кои зависно од настаните во земјата се во интерес за дијаспората.	30 минутно интервју реализирано во Студио 2 или 3 Планирано да се емитува еднаш месечно и репризно издание	Сопствена продукција
“VENDLINDJA IME” (Мојот роден крај)	Во серијалот се презентираат видео материјали и информации за природни реткости, културно-историски споменици и атрактивни локации	Два видео материјали неделно во времетраење од 5-10 минути, снимени на терен. Се емитува во кој било дел од програмската шема.	Сопствена продукција
ТЕМА ЈОНЁ” (Наша тема)	Во оваа студиска дебата ќе се третираат теми од интерес за нашите сограѓани во	Се планира да биде двонеделна 30 минутна дебатна емисија во студио, доколку	Сопствена продукција

	<p>странство, а кои претежно ќе бидат фокусирани на теми од областа на економијата, начините за инвестирање во РМ и можностите што ги нуди земјата на овој план. Повремено би се опфатиле и политички теми, што се во интерес за дијаспората.</p>	<p>САТ 2 има човечки капацитети</p>	
--	---	-------------------------------------	--

МАКЕДОНСКО РАДИО

ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА НА ПРВ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МАКЕДОНСКОТО РАДИО - РАДИО СКОПЈЕ

Програмата на Првиот програмски сервис на Македонското радио - Радио Скопје е концепирана со програмските видувања на Одговорниот уредник на сервисот во согласност со мислењето на програмските уредници како и уредниците на редакциите во Првиот програмски сервис на Македонското радио – Радио Скопје.

Програмските целини се во согласност со мандатот на Јавниот радиодифузен сервис и Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во делот за МРТ.

Програмата што се доставува за 2019-та година кореспондира со новата динамика и реформската стратегија на МРТ.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК			
I-Редакција на дневни информации на македонски јазик на МРА			
1-ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА			
Вести 5 минути целогодишна динамика	Се емитуваат во 6.00,10.00,17.00 и 24.00	Студио	Сопствено производство
Флеш вести Целогодишна динамика	Се емитуваат во 8.00,9.00,11.00,13.00,14.00,1.00,2.00, 3.00,4.00,5.00	Студио	Сопствено производство
Радио весници на МРА-УРВ,Точно напладне, ПРВ,Прес 19, Радио 22 Целогодишна динамика	Се емитуваат во 7.00,12.00,15.30,19.00,22.00	Студио	Сопствено производство

ТОП вести на македонски јазик на Втора програма целогодишна динамика Понеделник - Петок	Се емитуваат од понеделник до петок во 7.30, 12.30, 13.30 и 16.30	Студио	Сопствено производство
---	---	--------	------------------------

2- РЕДАКЦИЈА НА АКТУЕЛНОСТИ - ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА

Наслов на содржините

Актуелно -120 минутна, секој работен ден	Дебатна политичка емисија, интервјуа, репортажи, дневни актуелности и др.	Студио	Сопствено производство
Тема на денот -15 минутна, од понеделник до петок	Известување на значајни дневно издвоени настани	Студио	Сопствено производство
Радио Спектар Саботна, 180 минутна	Информативен магазин со теми од политика, економија, култура, музика	Студио	Сопствено производство

3-УТРИНСКА РЕДАКЦИЈА

Наслови

Утринска на прва-Хрономер Целогодишна динамика - 5 дена во седмицата- 6.00; 240 минути дневно	Информативно едукативна емисија на актуелни дневни настани, сервисни информации, учество на гости-соговорници	Студио	Сопствено Производство
Емисии од 11.05- секој работен ден 55 минутни емисии со насловите: -Тука околу нас, -Во живо и гласно, -Чувари на здравјето, -За македонскиот литературен јазик, -Патоказ,	Емисии За вашето второ јас, За образованието, За здравство, За јазикот, За туризам и безбедност	Студио 1 НОВО	Сопствено производство

<p>Отворен свет 55 минутна, вторник во 14.05 часот</p>	<p>Емисија за лицата со посебни потреби</p>	<p>Студио 1</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>Мили, а сепак различни 55 минутна, вторник во 14.05 (два пати месечно)</p>	<p>Емисија за животните, домашните миленици</p>	<p>Студио 1</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>Одблесочи на неделата - Од понеделник до понеделник, 55 минути,секој понеделник од 14.05 час</p>	<p>Емисија за настани што ја одбележаа неделата</p>	<p>Студио 1</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>Општински подиум 55 минути –секоја среда од 14.05 часот</p>	<p>Емисија со гости-градоначалници од општините во Македонија</p>		<p>Сопствено производство</p>
<p>Светоглед–сакам да кажам 55 минутна, секој четврток од 14.05 часот</p>	<p>Емисија за актуелни збиднувања во светот</p>		<p>Сопствено производство</p>
<p>Од програмата, за програмата, 55 минутна секој петок од 14.05 часот</p>	<p>Емисија поткрепена со извадоци од програмата за тоа што се емитува во радио етерот</p>		<p>Сопствено производство</p>

4 - РЕДАКЦИЈА ЗА ЕКОНОМИЈА, ПРЕТПРИЕМНИШТВО И МЕНАЏМЕНТ			
Виножито 55 минутна, недела од 7.00 ч.- 60мин.	Емисија за земјоделство	Студио	Сопствено производство
Рефлексии - 120 минути, еднаш неделно	Емисија од социјално економски карактер	Студио	Сопствено производство
Во фокусот 120 минути еднаш неделно	Емисија од економија		
5-СПОРТСКА РЕДАКЦИЈА			
Спорт, музика,- спорт -60 минутна, неделна, 52 емисии на годишно ниво	Емисијата е преглед на најважните спортски настани кај нас и во светот, директни преноси од наши клубови и репрезентации	Студио	Сопствено производство
Спортска вечер- директни преноси од 5 до 10 на годишно ниво ----- Спортски блок во вести во 10.00,15.30 и Радио 22 ----- Спортски актуелности, преглед, анализа 30 минутна во живо, четврток	----- Анализа на актуелните спортски настани кај нас и во светот, најава на претстојните значајни спортски натпревари	Студио Студио	Сопствено производство Сопствено производство

КУЛТУРНА ПРОГРАМА

ДЕТСКО-ОБРАЗОВНА РЕДАКЦИЈА

Утрински жуборења

Едукативно детска,

-5 минутна, од понеделник до петок	забавна емисија	Студио	Сопствено производство
Детско катче -25 минутна, 5 пати неделно	Емисија за деца музичко-забавна	Студио	Сопствено производство
Шарена емисија за деца -50 минутна, секоја сабота	Едукативно-воспитна емисија за деца и млади	Студио	Сопствено производство
Радио театар за деца 55 минути-секоја недела од 12.00 до 13.00	Културна едукација за децата од училишна возраст	Студио	Сопствено производство
НАУЧНО ДОКУМЕНТАРНА РЕДАКЦИЈА			
Историски фокус -25 минутна, сабота-8.00ч.-30мин.	Емисија посветена на портрети и процеси од македонското историско минато	Студио	Сопствена продукција
Од нашиот незаборав -15 минутна, секој понеделник, 40 емисии годишно	Емисија за револуционерното минато на македонскиот народ		Сопствена продукција
Траги во времето 55 минутна, секоја втора недела од 9.00 часот	Портрети на истакнати творци од различни области на општественото живеење	Студио	Сопствена продукција
Беседа со пријателот 55 минутна, секоја прва недела	Разговор со познати јавни личности од различни области	Студио	Сопствено производство
Верата во нас 30 минутна, секој четврток	Емисија за историјата на верата, обичаите и празниците	Студио	Сопствена продукција
Простор, збор и време -120 минутна, секој работен ден од 01-03 часот	Емисија за литературни и културни дејци од минатото и сегашноста	Студио	Сопствено производство
Огледи и погледи -30 минутна секој вторник, 18.30 часот	Осврти за писатели од светски глас,	Студио	Сопствена продукција

Православна ризница -30 минути секоја среда Љубомудрие -30 минути секој четврток	Поуки за православието кај нас и пошироко, Теми од областа на филозофско-социолошката мисла		
III - КУЛТУРНА ПРОГРАМА			
РЕДАКЦИЈА ЗА КУЛТУРА И УМЕТНОСТ			
Културна клучалка -55 минутна , секој работен ден <hr/> Културен мозаик -120 минутна, секој петок <hr/> Минути за култура- Радио спектар -15 минути, саботно	Емисија од културата, најави, изјави за културните настани, личности, промоции на културни вредности, афирмација на автори итн. ----- Емисија од културата, рецензии, осврти, интервјуа, промоции на културни вредности, афирмација на автори итн... ----- Избор на културни настани што ја одбележале седмицата	Студио ----- Студио -----	Сопствена продукција ----- Сопствена продукција ----- Сопствена продукција
МУЗИЧКА ПРОГРАМА - Редакција за популарна музика и Редакција за класична музика			
Илустрација и избор на музика во сите програмски појаси (24 часа)			Сопствена продукција
Изработка на шпици и џинглови за МРА-Радио Скопје (по потреба)			Сопствена продукција
Сериозна музика -ФМ Класик –петок-18.30ч.-25 мин. -Од авторскиот опус-сабота-1.00 ч.-60 мин. -Романтично пијано-недела -4.20 часот-20 мин. -Музички вињети (секој ден) 10 до 15 мин. -Музика Вива-од вторник до сабота -4.00часот - 60 мин	Од светската класична сцена и од македонски автори на класиката...		Сопствена продукција

<p>-Од Македонското музичко творештво-понеделник 4.00 часот-60 мин. -Музички калеидоскоп-среда 2.00-60 мин.</p>			
<p>Народна музика -Запеало славеј пиле - секој работен ден од 5.00 ч.-20 мин. -Песна пеам македонска- секој раб.ден од 5.40 ч.-20 мин. -Фолклорна естрада-понеделник од 3.00 ч.-60 мин. -Песни на мојата душа-четврток од 20 ч.-120 мин.(во живо) -Неделен фолк подиум-недела-13.00ч.-60 мин. -Фолк топ 10 недела-20 ч.-120 мин.(во живо) -Фолклорен времеплов-недела-8.00ч-30 мин.</p>	<p>Фолклорна традиционална музика и современи естрадни фолк рефрени...</p>		<p>Сопствена продукција</p>
<p>Забавна музика -Музички новитети од светската и домашната сцена,од 10.00 ч.- 60 минути секој раб.ден -Сината птица, понеделник-18.30 ч.- филмска музика -Звукот и светот-вторник-20.00ч.-60 мин. -Џез и блуз-вторник-21.00-60 мин. -Глобален бит-среда-21.00 ч-60 м. -Хит микс-понеделник-14.00ч.-60 м. -На рандеву со звукот на минатотот-недела-18.00ч-60мин. -Евровизиски рефрени-сабота-15.00ч-30мин.</p>	<p>Фестивалски рефрени,најава на нови светски и домашни синглови,промоција на албуми,следење на актуелни настани од музичката домашна и странска сцена...</p>		
<p>Фестивали и други манифестации на МРА-Радио Скопје</p>	<p>Заеднички со Првиот програмски сервис на МТВ</p>	<p>линковски</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>РЕДАКЦИЈА ЗА НОЌНИ ЕМИСИИ-НОЌНА ПРОГРАМА</p>			
<p>Ноќна програма-Во ритамот на ноќта секој ден од 22.30 до 01.00</p>	<p>Програма со најразлични теми од секојдневието, општествениот живот, музичкото живеење со</p>		<p>Сопствено производство</p>

	гости во студио и одбрана нокна музика		
Неделно попладне Чекајќи го ветрот - еднаш неделно, 150 минути -Македонски градини -Простор и инспирација -Драмски минијатури -Репортажи	Викенд програма со различни содржини, релаксирачко со репортажи и минијатури за целото семејство		Сопствено производство
Бисери на мудроста -Македонски народни приказни, 4 пати неделно (вторник, четврток, сабота и недела од 19:30)	Македонски народни приказни-запишани од минатото	Студио 1	Сопствена продукција

ДРАМСКА РЕДАКЦИЈА-ЕМИСИИ

-Прозен медаљон, 30 минути секоја среда од 19.30ч.
-Играј со мене,петок - 20.00ч.- 60 минути
-Радио драма, 55 минути секоја сабота

Литература и музика
Поезија и музика

Следење и коментирање на **СПОРТСКИ НАТПРЕВАРИ 2019-та** меѓу кои:

-Фудбалска лига на нации, Европски фудбалски купови, Домашно фудбалско првенство и финале на КУП на Македонија, Светско првенство во ракомет, Квалификации за Европско првенство во кошарка, СЕХА ракометна лига, Европска квалификација во одбојка, Европска лига во одбојка...

-Пријателски турнири кои дополнително ќе се организираат,традиционални настани и други спортски приредби

ДРУГИ НАСТАНИ, ПРЕНОСИ И РАДИО ПРОЕКТИ 2019-та

-Новогодишна отворена програма – проект на ППС на МРА

-8-ми Септември (Денот на независноста)

-Литургии од верските богослужби за ВЕЛИГДЕН, БОЖИК, СВ.КЛИМЕНТ

-Свечени академии за 11 Октомври, 2 август-Илинден, Денот на Армијата, 23 Октомври, 24 мај-Денот на просветителите Св.Кирил и Методиј, Денот на МАКЕДОНСКОТО РАДИО - 28.12.2019 и др.

МУЗИЧКИ ФЕСТИВАЛИ 2019-та - Цветници , Избор за Песна на Евровизија ,Фестивал на изворни песни и инструменти Пеце Атанасовски во Долнени (Прилепско), Макфест во Штип, Блуз и Соул фестивал,Скопско лето, Државен фестивал-Илинденски денови-Битола,ОФФест-Скопје,Охридски трубадури,Фолк Фест Валандово,Скопски џез фестивал, Фестивал за забавни мелодии-Скопје .
-Денови на Македонска музика, Мајски оперски вечери, Охридско лето, Златна лира, Есенски музички свечености-Скопје.

КУЛТУРНИ НАСТАНИ 2019-та - ИФФК БРАЌА МАНАКИ-БИТОЛА, ТФ. ВОЈДАН ЧЕРНОДРИНСКИ-ПРИЛЕП, СТРУШКИ ВЕЧЕРИ НА ПОЕЗИЈАТА, МЕЃУНАРОДЕН СЕМИНАР ЗА МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК, ЛИКОВНИ КОЛОНИИ, СКОПСКИ ФИЛМСКИ ФЕСТИВАЛ и др.

**ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА НА ВТОР ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА
МАКЕДОНСКО РАДИО**

Со оглед на минималниот моментален број на вработени/новинари и неизвесноста дали ќе бидат одобрени предвидените 5 нови вработувања во 2019-та, планирањето на програма за следната година е речиси невозможно. Затоа ќе ви ја понудам последната програма, предвидена за оваа 2018-та година, со забелешка дека дел од овие емисии веќе не се емитуваат на програмата поради недостиг на вработени.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА И ТЕРМИН	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
ВТОР ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА МРА – РАДИО 2			
КОНТАКТНО – ЗАБАВНА РЕДАКЦИЈА и МУЗИЧКА РЕДАКЦИЈА			
БУДЕЊЕ СО РАДИО 2 Утринска програма 07.00 – 09.00 понеделник - сабота	Сервисни информации (УХМР/АМСМ), роденденски честитки на познати личности, информации од домашни и светски новински агенции, рубрика “Разговараме на тема...”, анкети, занимливости, осврти на настани што го одбележале претходниот ден...	Студио	Сопствено производство
РИТАМ НА ДЕНОТ (Претпладневна програма) 09.30 – 12.00 понеделник – петок	Сервисни информации (УХМР/АМСМ), директни телефонски јавувања од прес	Студио	Сопствено производство

	<p>конференции и промоции, најнови информации од спортот, Флеш вести, секојдневни рубрики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - културен информатор - совети за здрав живот - каде се и што прават денеска - иста бранова должина (соработка со колеги новинари од другите градови низ Републиката)... 		
<p>ТОЧНО НАПЛАДНЕ (музичка) понеделник - сабота</p> <p>12:00 – 13:00</p>	<p>Специјализирана емисија за македонска музика. Промовирање на нови, млади изведувачи, нови синглови и албуми, разговори со гости во студио, директни јавувања од промоции, информации за случувања поврзани со домашната музичка сцена.</p>	Студио	Сопствено производство
<p>МАК ТОП 10 (музичка)</p> <p>среда 12:00 – 13:00</p>	<p>Топ листа со македонска музика (се емитува веќе 18 години). Редоследот на листата се одредува според гласовите преку email. Оваа топ листа неколку години беше објавувана во печатените медиуми и на неколку интернет сајтови</p>	Студио	Сопствено производство

БРОЈ 1 ХИТОВИ (музичка) понеделник 13.00 – 14.00	Претставување на првопласираните хитови на најзначајните светски топ листи	Студио	Сопствено производство
AIRPLAY TOP 10 (музичка) вторник 13.00 – 14.00	Топ листа со преглед на највртените песни на фреквенциите на Радио 2	Студио	Сопствено производство
РЕТРО ФЛЕШБЕК (музичка) среда 13.00 – 14.00	Потсетување на хитови што биле популарни токму на денешен ден пред точно 5, 10, 15, 20, 25 и 30 години	Студио	Сопствено производство
ЕВРОПСКИ ТОП 10 (музичка) четврток 13.00 – 14.00	Преглед на 10-те најдаунлодирани и највртени хитови по европските радио станици	Студио	Сопствено производство
ЏУБОКС НА РАДИО 2 (музичка) петок 13.00 – 14.00	Секоја емисија е исполнета со 14 интересни и модерно аудио спакувани приказни за создавањето на секоја песна.	Студио	Сопствено производство
ВОЗЕЊЕ СО РАДИО 2 (контактно – забавна) понеделник – петок 14:30 – 17:00	Сервисни информации за Состојба на патишта, најава за дневни и вечерни настани, вклучување соговорници, актуелни информации и занимливости	Студио	Сопствено производство

<p>КУЛТУРЕН ИНФОРМАТОР (контактно – забавна)</p> <p>понеделник – петок 17:00 – 18:00</p>	<p>Најнови информации за настани од културата кај нас и во светот, најава за театарски претстави, оперски изведби, гостување на солисти, концерти, промоции на книги, ликовни изложби и сл.</p>	<p>Студио</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>ЗАВОДЛИВА КВЕЧЕРИНА (музичка) понеделник 18.00 – 19.00</p>	<p>Smooth & soul jazz обработки на познати евергрини</p>		<p>Сопствено производство</p>
<p>НА ЧЕКОР ДО ВРВОТ вторник 18.00 – 19.00</p>	<p>Стории за песните кои стигнале максимално само до 2 место на Топ листите</p>		<p>Сопствено производство</p>

<p>БЛОКБАСТЕР среда 18.00 – 19.00</p>	<p>Во светот на подвижните слики, со најнови информации од домашната и странска филмска индустрија</p>	<p>Студио</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>ВИКЕНДИЧКА (Викенд програма) контактно – забавна сабота и недела 09.00 – 12.00</p>	<p>Актуелни информации за настани што се случуваат во деновите од викендот, директни јавувања од настани, занимливости, сервисни</p>	<p>Студио</p>	<p>Сопствено производство</p>

	информации (УХМР/АМСМ)		
<p>АЛБАТРОС (музичка)</p> <p>сабота и недела (19.00 – 20.00)</p>	<p>Емисија посветена на евергрин музика. Каде се и што прават некогаш познатите пејачи и групи (македонски и екс ЈУ) кои познати музичари се родиле на денешен ден...</p>	<p>Студио</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>Jazz & Blues (музичка)</p> <p>сабота и недела (20.00 – 22.00)</p>	<p>Специјализирана емисија за џез и блуз музика</p>		<p>Сопствено производство</p>

**ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА НА ТРЕТ ПРОГРАМСКИ СЕРВИС НА
МАКЕДОНСКО РАДИО**

Програмата на Трет програмски сервис на МРА е конципирана во согласност со програмските видувања на програмските уредници на оваа програма, како и во непосреден контакт со уредниците на редакциите на мнозинските заедници на Трета програма на МРА.

-Програмските целини се во согласност со мандатот на Јавниот радиодифузен сервис и Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги во делот за МРТ,

-Програмата што Ви ја доставуваме, во целост кореспондира со новата динамика и реформската стратегија на МРТ-МТВ.

Трет програмски сервис на МР има конкретен план на новата програмска шема. Програмата на албански јазик ќе поставува нов дизајн и подготвува предлог програма со поранешни уредници и новинари за 24 часовна програма. Очекуваме што побрзо да се донесе новиот закон за медиумите и да пристапиме кон оформирањето на новиот облик на програмата на албански јазик, што подразбира нови вработувања , ново студио и помошно студио за емитување на програмата на сателит.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
ИНФОРМАТИВНА ПРОГРАМА НА АЛБАНСКИ ЈАЗИК			
I-Редакција на дневни информации на албански јазик на МРА			
1-ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА			
Вести 15 минути целогодишна динамика	Се емитуваат во 10:00 и 18:00	Студио П-1	Сопствено производство

Флеш вести Целогодишна динамика	Се емитуваат во 07:00 и 24:00	Студио П-1	Сопствено производство
дневник на алб. јазик Целогодишна динамика	Се емитуваат во 09.00, 16.00 и 21.00	Студио П-1	Сопствено производство
2- РЕДАКЦИЈА НА ВНАТРЕШНА И НАДВОРЕШНА ПОЛИТИКА			
Наслов на содржините			
Дебат 60 минутна, неделна емисија	Отворен микрофон	Студио П-1	Сопствено производство
Поинаку 60 минутна, неделна емисија	Отворена програма	Студио П-1	Сопствено производство
Дебатна емисија Аргумент Седмична 30 минутна емисија	Емисија на актуелни теми од внатрешната политика	Студио П-1	Сопствено производство
3-УТРИНСКА РЕДАКЦИЈА			
Наслови			
Отворена утринска Целогодишна динамика-7 дена во	Информативно забавна програма со рубрики, практични совети, Светот на технологијата,	Студио П-1	Сопствено производство

седмицата- 270 минути. Седмична	утринска поезија, афоризми, и актуелни дневни настани со учество и на гости		
4 -РЕДАКЦИЈА ЗА СТОПАНСТВО, ПРЕТПРИЕМАШТВО И МЕНАЏМЕНТ			
Економија и пазар 30 минутна, неделна	Емисија за економија	Студио П-1	Сопствено производство
Економија и Туризам 30 минути, неделна	Емисија за туризам	Екстериер	Сопствено производство
5-СПОРТСКА РЕДАКЦИЈА			
Спортска недела 60 минутна, неделна	Спортски настани во МК и во светот. Со гости и спортски експерти во студио	Студио П-1	Сопствено производство
Минути за спортот 15 минутна рубрика- неделна	Со млади таленти од сите спортови, резултати, актуелности и материали од архива	Студио Г-5	

II-НАУЧНО-ОБРАЗОВНА ПРОГРАМА			
1- РЕДАКЦИЈА ЗА ДЕЦА			
Од цвет до цвет 30 минутна, неделна	Едукативно детска, со учество на деца, кои низ посета на различни амбиенти, осознаваат различни содржини, пр. обичајни, едукативни и др. интересни содржини за нивната возраст...	Студио П-1	Сопствено производство
Ало со вас	Контактивна Емисија	Студио П-1	Сопствено

30 минутна, 4 пати неделно			производство
II- РЕДАКЦИЈА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА			
Образовно- воспитна 30 минути, неделна	Емисија за образование и наука	Студио П-1	Сопствена продукција
Семејство и здравје 30 минути, неделно	Емисија за здравството		Сопствена продукција
Катче на книгата 15 минути	Едукативна	Студио Г-5	Сопствена продукција
Верски емисии Неделни + 30 емисии за месец Рамазан	Едукативна	Студио П-1	Сопствена продукција
III –КУЛТУРНО-ЗАБАВНА ПРОГРАМА			
1-РЕДАКЦИЈА ЗА КУЛТУРА И УМЕТНОСТ			
Културен Мозаик 30 минути, неделно	Емисија од културата, културните настани, личности, промоции на културни вредности, афирмација на автори итн...	Студио П-1	Сопствена продукција
2- МУЗИЧКА РЕДАКЦИЈА			
Народна музика			Сопствена продукција
Забавна музика			Сопствена продукција
Сериозна музика			Сопствена продукција
Фолклорна музика			Сопствена продукција
Новогодишна емисија			

<p>Фестивали</p>	<p>1.Песна ечи, 2. Шара пее, 3.Теута, 4. Виножито, 5. Блетзат, 6.Преспанско славејче, 7. Нота е арт, 8. Евровизија, 9. Фестивал Ода Дибране, 10. Фестивал на Грозјето, 11. Денови на фолкорот Куманово, 12.Звуци на Чаршијата,13.Фолклорни вечери на Чаршијата.</p>		
<p>3.Од фонотека на Радио Скопје 30 минутна-неделна емисија</p>	<p>Музичка емисија со песни од ризницата на нашата фонотека,информативно забавен карактер со биографска скица на автори итн..</p>		
<p>3-КОНТАКТНО РЕКРЕАТИВНА РЕДАКЦИЈА</p>			
<p>Топ 10 забавна 120 минути неделно</p>	<p>Емисија со информативно забавен карактер, која по својата физиономија е опуштена и се фокусира на настаните и личностите од естрадата, Контактна</p>	<p>Студио П-1</p>	<p>Сопствена продукција</p>
<p>Топ 10 народна 120 минути неделно</p>	<p>Емисија со информативно забавен карактер, која по својата физиономија е опуштена и се фокусира на настаните и личностите од естрадата, Контактна</p>	<p>Студио П-1</p>	<p>Сопствена продукција</p>
<p>Златни години 60 минути неделно</p>	<p>Ретроспектива на познатите светски музички рок групи,биографска скица на познати личности од светската естрадата</p>	<p>Студио Г-5</p>	<p>Сопствена продукција</p>

Современа жена 30 минути-неделно	Емисија посветена на понежниот пол, со гости во студио, или посета во нивниот дом, работен амбиент, итн	Студио П-1	Сопствена продукција
Од нашите писатели	30 минутна емисија за дела и нашите писатели	Студио П-1	Сопствена Продукција
IV- ДОКУМЕНТАРНА РЕДАКЦИЈА			
1-ДОКУМЕНТАРНА РЕДАКЦИЈА			
а)Документарни емисии 4 премиерни - документарни емисии од сопствено производство, 30 минути	Поширок спектар на документарни теми портрети, патеписи, луѓе, судбини и др.	Студио Г-5	Сопствено производство
20 Документарни емисии на автори од албанското говорно подрачје, секоја во траење до 40 минути Од архива на Радио Скопје- 30 минутна документарна емисија	Документарни содржини од албански сценаристи (документаристи)	Студио Г-5	Надворешно производство

РЕДАКЦИИ НА НЕМНОЗИСКИТЕ ЗАЕДНИЦИ НА МРА ЗА 2019 година

Наслови на емисиите -Динамика на емитување -Техничка поддршка	Експликација на содржините	Евентуални напомени кон емисиите	Забелешки
ПРОГРАМА НА ТУРСКИ ЈАЗИК			
I Информативна редакција			
<u>Вести</u> 30 минути, секојдневна	15.00	Студио П-1	Сопствено производство
<u>Флеш вести</u> целогодишна	11.00 и 13.00		Сопствено производство
<u>Тем леп</u> 90 минути, седмична	Актуелности		Сопствено производство
<u>Отворен Микрофон</u> Седмична, 60 минутна, целогодишна		Студио П-1	Сопствено производство
<u>Здравство и екологија</u> Седмична, 30 минутна	Интерактивна	Студио П-1	Сопствено производство
<u>Седум дена во собрание</u> Седмична, 15 минутна		Студио П-1	Сопствено производство
<u>Стопанство и пазар</u> Седмична, 30 минутна		Студио П-1	Сопствено производство
<u>Образование и наука</u> Седмична, 30 минутна			Сопствено производство
II Културно рекреативна програма			

<u>Од културното богатство</u> Месечна, 30 минутна		Студио П-1	Сопствено производство
<u>Хумористична емисија</u> Месечна, 60 минутна		Студио П-1	Сопствено производство
<u>Заедно со Вас</u> Месечна, 30 минутна		Студио П-1	Сопствено производство
<u>Детска емисија</u> Неделна, 30 минутна,		Студио П-1	Сопствено производство
Останати емисии реализирани со РК Наслови Румели-фест Денови на турците			

РЕДАКЦИЈА НА РОМСКИ ЈАЗИК			
<u>Детски емисии</u> 5 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Василичка</u> 1 емисија на годишно ниво		/	Сопствено производство
<u>Новогодишна емисија</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Новогодишна детска</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Труба фест</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство

<u>Бијандипе (информативна)</u> 156 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Светски ден на ромите</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Ѓурѓовден</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Театарски претстави</u> 6 театарски претстави РК			Снимени

РЕДАКЦИЈА НА ВЛАШКИ ЈАЗИК			
Наслови, динамика			
<u>Низ призмата на прозорецот</u> 10 емисии на годишно ниво			
<u>Влашкиот мелос-</u> 10 емисии на годишно ниво			
<u>Центри на влашката култура</u> 10 емисии на годишно ниво			
<u>Дебати во живо</u> 10 емисии на годишно ниво	Интерактивна емисија		Сопствено производство
<u>Во царството на децата</u> 6 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Иднината, во рацете на младите</u> 10 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Во влашко маало</u> 10 емисии на годишно ниво	Обичаите на влашката заедница		Сопствено производство
<u>Музички емисии</u> 10 емисии на годишно ниво			Сопствено производство

<u>Информативни емисии</u> 156 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Новогодишна емисија</u> 1 емисија 60 минути			Сопствено производство
<u>Детска новогодишна</u> 1 емисија 30 минути			Сопствено производство
<u>Денови на влашката култура</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Концерти</u> 2 концерта на годишно ниво			Снимање со Р.кола
<u>Мал концерт</u> 3 концерти на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Фестивал</u> 1 на годишно ниво			Снимање со Р.кола
<u>Фестивал на детски песни</u> 1 на годишно ниво			Снимање со Р.кола
<u>Етно фест</u> 2 фестивала			Снимање со Р.кола
<u>18-Национален ден на Власите</u> 1 емисија на годишно ниво -репортажна кола и директен пренос			Снимање со Р.кола

РЕДАКЦИЈА НА СРПСКИ ЈАЗИК			
Наслови			
<u>Свети Сава</u> 1 емисија на годишно ниво			Снимање со Р.кола

<u>Видовден</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Удово</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Кајмакчалан</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Кумановска битка</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Денови на српската дијаспора-БГ</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Музички емисии</u> -3 музички емисии од по 30 минути и една музичка емисија од 60 минути на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Денови на српската култура во РМ</u> 2 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Образовна</u> 2 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Новогодишна</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Видик</u> 156 емисии на годишно ниво	Информативна програма		Сопствено производство
РЕДАКЦИЈА НА БОШЊАЧКИ ЈАЗИК			
<u>Музички емисии</u> 12 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Сехара</u> 156 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Концерти</u>			Снимени со

2 концерта на годишно ниво			репортажна кола
<u>Новогодишна</u> 1 емисија на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Документарни</u> 1-12 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Образование</u> 12 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Земјоделство</u> “У атару“ 5 емисии на годишно ново			Сопствено производство
<u>Детски емисии</u> “Сехарчичи-дјечја радост“ 10 емисии на годишно ниво			Сопствено производство
<u>Здравство</u> 10 емисии на годишно ниво			Сопствено производство

Спорт

“Движи се“

5 емисии-

Религија

“Гласот на надежта“

5 емисии

**ПРОГРАМА ЗА РАБОТА ЗА 2019 ГОДИНА НА РАДИО ПРОГРАМСКИ СЕРВИС
ПРЕКУ САТЕЛИТ И ПОСЕБНИ РАДИО ПРОГРАМИ – РАДИО МАКЕДОНИЈА**

Радио програмски сервис – САТ на МРА - Радио Македонија:

Радио Македонија има три сегменти:

1. Програма за соседните земји и Европа на странски јазици (бугарски, грчки, албански, српски). Оваа програма е информативно политичка со акцент на актуелните случувања во Република Македонија, со прилози на различни теми кои ја афирмираат Македонија.
2. Програма за иселениците и граѓаните на Република Македонија во соседните земји, во Европа и на другите континенти (дијаспора). Оваа програма со сопствена оригинална продукција има врвен приоритет да ги информира нашите иселеници. Основна мисија: Мост меѓу татковината и дијаспората, “Глас од татковината”.
3. Сателитската програма на Македонското радио. Се емитува 10,30 часа секој ден освен во недела.

НАСЛОВ НА ЕМИСИЈА	ЕКСПЛИКАЦИЈА НА ДЕЛ ОД СОДРЖИНИТЕ	ДОПОЛНИТЕЛНИ НАПОМЕНИ	ВИД НА ПРОДУКЦИЈА
Програмски сервис Радио Македонија			
I- Програма за соседните земји и Европа на странски јазици (бугарски, грчки, албански, српски)			
1-ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА			
Вести 30 минути целогодишна динамика - емисија на еден од меѓународно прифатени европски јазици како законска обврска на МРТ	Се емитуваат во 19.30	Снимена (оди со англиска најава и снимена музика)	Сопствено производство

Вести 30 минути-целогодишна динамика - емисија на бугарски јазик	Се емитуваат во 20.00	Снимена	Сопствено производство
Вести 30 минути целогодишна динамика – емисија на грчки јазик	Се емитуваат во 20.30	Снимена	Сопствено производство
Вести 30 минути целогодишна динамика – емисија на албански јазик	Се емитуваат во 21.00	Снимена	Сопствено производство
Вести 30 минути целогодишна динамика - емисија на српски јазик	Се емитуваат во 21.30	Снимена	Сопствено производство
1-1- МУЗИЧКО ГОВОРЕН МОЗАИК			
120 минути целогодишна динамика – секоја сабота	Се емитуваат во 20.00 часот (Мозаична емисија, актуелни теми од областа на културата и општествено-политичкото живеење)	Снимена	Сопствено производство
2- РЕДАКЦИЈА ГЛАС ОД ТАТКОВИНАТА од 22.30 до 02.00			
Наслов на содржините			
Глас од татковината Емисија со соговорници на теми преку кои се афирмираат македонските вредности од сите области со вклучувања на слушатели од земјата и дијаспората. 210 минути, целогодишна динамика		Живо	Сопствено производство

<p>Глас од татковината се емитува во понеделник</p>	<p>Афирмација на музичките, религиозните и успехите на младите автори и научници. Најголемиот дел од разговорите се истражувачки во смисол на историските корени на музиката и религијата.</p>	<p>Живо</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>Глас од татковината се емитува во вторник</p>	<p>Гостуваат луѓето од областа на театарот, туризмот и спортот покрај афирмацијата на актуелните успеси водителот има обврска да ги истражува историските корени на македонскиот театар, археолошките вредности на Македонија и историјата на спортот.</p>	<p>Живо</p>	<p>Сопствено производство</p>
<p>Глас од татковината се емитува во среда</p>	<p>Ја истражуваме македонската литература каде што се покануваат успешни автори и научници да зборуваат за вредностите на македонскиот јазик и неговите корени.</p>	<p>Живо</p>	<p>Сопствено производство</p>

Глас од татковината се емитува во четврток	Ги истражува корените на македонската филозофија, социологија и наука, со афирмација на актуелните постигнувања на македонските актери во овие дисциплини.	Живо	Сопствено производство
Глас од татковината се емитува во петок	Се истражува историјата и археологијата на Македонија со афирмација на најновите дела од македонските авори и најновите откритија на македонската археологија.	Живо	Сопствено производство
Глас од татковината се емитува во сабота	Се презентираат и афирмираат делата кои говорат за музичките, културните, научните и спортските успеси на Македонија денес и во минатото.	Живо	Сопствено производство

САТЕЛИТСКА ПРОГРАМА НА МАКЕДОНСКОТО РАДИО

Програма 10 часа и 30 минути
целогодишна динамика

Сопствено производство

ПОСЕТА НА КЛУБОВИТЕ НА МАКЕДОНЦИТЕ ВО ДИЈАСПОРАТА КАКО И АФИРМИРАНИ МАКЕДОНСКИ ИНТЕЛЕКТУАЛЦИ ВО СВОИТЕ ЗЕМЈИ ВО КОИ СЕГА РАБОТАТ И КОИ СЕ ПОМАЛКУ ПОЗНАТИ ВО ТАТКОВИНАТА

**ПОСЕТА НА НАСЕЛЕНИТЕ МЕСТА ВО МАКЕДОНИЈА КАДЕ ИМА НАШИ
ИСЕЛЕНИЧКИ ФАМИЛИИ**

**ПОСЕТА НА ЗНАЧАЈНИ МАНИФЕСТАЦИИ НА НАШИТЕ ИСЕЛЕНИЦИ КОИ СЕ
ОРГАНИЗИРААТ ВО СТРАНСТВО**

ПОСЕТА НА МАКЕДОНСКИТЕ ЛЕКТОРАТИ

ПЛАНИРАНИ АКТИВНОСТИ ВО ДЕЛОТ НА ЗАЕДНИЧКИ ФУНКЦИИ И АДМИНИСТРАЦИЈА НА МРТ ВО 2019 ГОДИНА

Тековното работење во делот на Заеднички функции и администрација на МРТ е насочено кон целосна административна поддршка и помош при создавање и емитување на програмата од страна на радиските и телевизиските програмски сервиси на МРТ.

Работењето се одвива во согласност со програмските потреби и видувања во врска со создавање на сопствена програма или откуп на домашна и странска, спортска, филмска, документарна и останата програма, а во насока на реализирање на поставените програмски цели како и исполнување на законските обврски за 2019 година.

Во овој контекст, во делот на Заеднички функции и администрација, административните активности се организирани и се одвиваат во рамките на следните сектори, раководени и координирани од Директорот на Заеднички функции и администрација:

- **Сектор за правни работи и човечки ресурси**

Работата во **Секторот за правни работи и човечки ресурси** во 2019 година се базира на обезбедување на целокупната стручна и техничка поддршка на органите на МРТ од областа на правото. Водење на евентуални судски спорови и застапување на МРТ пред надлежните судови, изготвување на разни видови облигационо правни договори (како договори за откуп на планирана спортска и филмска програма, договори за соработка и копродукции, авторски и изведувачки договори според планираните потреби и насоки на одговорните лица на програмските сервиси). Евидентирање на податоци на вработените во базата на човечки ресурси, пријава и одјава на вработените во Агенцијата за вработување и во ФЗО и сите

останати активности од областа на работните односи. Изготвување на општи акти, правилници во МРТ и мислења. Организирање и спроведување на Архивското работење на МРТ и одделните организациони единици, согласно постојните законски прописи, вршење на други правни, административни и општи работи согласно законските обврски на МРТ. Во рамките на овој сектор функционира и одделението за меѓународна соработка преку кое се одвиваат активности поврзани со учество на повеќе меѓународни манифестации и фестивали, организирање на копродукциски проекти и сл.

- **Сектор за финансиско работење**

Работењето на овој сектор во 2019 година ќе биде насочено кон навремено и објективно евидентирање на пристигнатата финансиска документација, наплата на законски заснованите побарувања и исплата на создадените обврски во тековното работење т.е. реализација на сите готовински и безготовински трансакции согласно законските прописи, спроведување на донесените прописи и одлуки, целосно и навремено евидентирање на средствата и изворите на средства, изработка на финансиски извештаи, односно презентирање на финансиската состојба на МРТ по билансните позиции, како и преку изготвување на квартални финансиски извештаи за тековното работење, согласно Законот за јавни претпријатија и изработување на Годишен извештај за финансиското работење на МРТ, согласно Законот за ААМУ, извештаи кои согласно наведените закони МРТ има обрска да ги доставува до Собранието на РМ на разгледување и усвојување.

Во насока на реализација на програмските цели, а во согласност со Законот за ААМУ, за секоја тековна година, во Секторот за финансиско работење се изработува финансиски план во кој се презентираат идните планирани и очекувани приходи како и структурата на расходите кои се очекува да произлезат во рамките на целокупното работење во МРТ по сите основи. Изработката е базирана на показателите на работењето во минатите години како и на очекуваните приходи и расходи во идната 2019 година, односно со исполнување на законски утврдените извори на финансирање да се изврши нивно усогласување со планираните расходи.

Водење на прецизен регистар на обврзници за плаќање на радиодифузна такса за правни и физички лица и негово постојано ажурирање во однос на настанатите тековни промени со цел Регистарот да одговара на фактичката состојба на терен.

• Сектор за комерција и јавни набавки

Цел на работењето на овој сектор во 2019 година е спроведување на постапки за јавни набавки, навремено и целосно доставување на барања и спецификација за конкретна набавка за изготвување на одлуки за јавна набавка, согласно Законот за јавни набавки. Изготвување на тендерски документации, според доставено барање за јавна набавка и техничката спецификација, како и соодветното истражување на пазарот. Барање на согласност од Совет за јавни набавки, согласно Законот за јавни набавки, со изработка на извештај и образложение за причините поради кои се бара согласност за да се објави оглас за конкретната набавка. Потоа, објавување на огласи на ЕСЈН и/или ТЕД, ако е добиена согласност од Советот за јавни набавки, според проценетата вредност се објавува огласот за набавката согласно Законот за јавни набавки. Изготвување на договори за јавни набавки и реализирање на набавките, навремено, објективно и целосно изготвување на потребните документи за постапката согласно Законот за јавни набавки.

Во овој Сектор се преземаат и активностите во врска со евидентирање на влезни фактури од добавувачите од земјата и странство согласно склучените договори и според законски заснованите обврски, одобрување на обврските и прибирање пропратна документација. Доколку се врши откуп на странска програма (носачи на аудио и видео материјали) вршење на увоз, извоз, привремен увоз, привремен извоз, како и точно и навремено магацинско ажурирање на сета набавена опрема и материјали.

Во 2019 година, во Секторот за комерција и јавни набавки во рамките на тековното работење на МРТ, а во насока на реализирање на процесот на производство и емитување на програма, за следната година дел од планот за реализација на следните видови набавки на стоки, услуги и работи ќе бидат:

- набавка на електричен и технички материјал
- набавка на канцелариски материјал
- набавка на материјали за сценографија
- набавка на ситен инвентар и автогуми
- набавка на носачи на аудио и видео материјали
- набавка на резервни делови за инвестиционо и тековно одржување на опрема
- набавка на резервни делови за инвестиционо и тековно одржување на градежни објекти
- набавка на резервни делови за одржување на возила
- набавка на електрична енергија
- набавка на студиска радио и ТВ опрема и друга опрема
- набавка на услуги од фиксна и мобилна телефонија и интернет
- набавка на услуги за аудио и видео линии

- интелектуални услуги (преводи на странска програма на македонски и албански јазик, изработка на елаборати и технички проекти)
- услуги од авторски агенции за склучување на договори за соработка
- услуги за обезбедување на објектите на МРТ
- услуги за одржување на хигиена во просториите
- услуги за осигурување на имотот на МРТ
- адвокатски услуги
- агенциски услуги за мерење рејтинг итн.

• Сектор за информатички технологии

Овој Сектор обезбедува софтверско и хардверско одржување и поддршка на информатичко комуникацискиот систем во МРТ со грижа за негова непречена работа. Во 2019 година ќе се преземат сите потребни мерки за обезбедување на редувантност на софтверската опрема, навремени надградувања и апдејт на системите како и редувантност на хардверската опрема, навремени надградувања и апдејт на системите, соодветни алатки за интервенции и слично.

• Сектор за маркетинг и промоција

Работењето на Секторот за маркетинг и промоција ќе се одвива според планираните активности од страна на програмските сервиси, а во врска со исполнување на планираната програмска шема на МРТ за 2019 година. Ќе се превземат потребните активности во врска со реализација на условите за соработка потпишани со склучените маркетинг договори со клиентите за емитување на рекламни спотови со економско пропагандна содржина во термини на емитување на програма која е атрактивна за гледачите, како преноси на значајни спортски настани и тоа: Лига на шампиони и Лига на Европа во фудбал, Лига на шампиони во ракомет, кошаркарски натпревари, атлетика, формула 1, потоа во термини на емитување на филмска, документарна, културна и образовна програма, фестивали и слично. Потоа давање насоки и следење на изработката на излезните фактури и реализацијата на финансискиот дел пропишан со склучените маркетинг договори со клиентите, проверка на медиа планот, водење на дневна евиденција на нарачките одобрени

за емитување како и проверка на извештаите во координација со изработена пресметка од Секторот за финансиско работење.

- **Сектор за логистика**

Секторот за логистика го опфаќа инвестиционото и тековното одржување на градежните објекти во МРТ и истото во 2019 година ќе биде насочено кон обезбедување на континуирано и непречено одвивање на РА и ТВ програмата. Ова подразбира постојано, 24 часовно следење на работењето на системот за електрично напојување, негова периодична контрола, обезбедување на непрекнато електрично напојување на технолошкиот процес и остварување услови за непречено одвивање на работниот процес на вработените. Тука спаѓа и одржување на централната и локалната климатизација т.е. доведување на свеж воздух во просториите на МРТ, одржување на лифтови, одржување на водоводната инсталација и санитарните јазли, и одржување на телефонската централа во МРТ. Во овој Сектор е вклучен и процесот за заштита на објектот од поплави, пожар и други несакани дејствија со превземање на превентивни мерки т.е. навремено сервисирање на противпожарните апарати, системите за дојава и автоматско гасење на пожари.

Во 2019 година, во рамките на Секторот за логистика ќе бидат организирани сите активности на одделението за возен парк, што подразбира брз и навремен превоз на екипи за следење на настани и снимање на прилози според планираните програмски шеми, како и одржување на постојниот возен парк и евентуална набавка на нови возила.

Целиот процес на одржување вклучува и спроведување на тендерски постапки за набавка на резервни делови за одржување на системите (систем за електрично напојување и технолошки процес) и возниот парк на МРТ, со што ќе се превземат сите потребни соодветни мерки за отстранување на евентуални дефекти во текот на редовното работење.

Скопје, Октомври 2018 година

Директор на ЈРП МРТ

Марјан Цветковски



МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

Бул. Гоце Делчев бр.18, 1000 Скопје, Тел.. 5119860 Факс. 5119861
www.mrt.com.mk

**ФИНАНСИСКИ ПЛАН
НА ЈАВНО РАДИОДИФУЗНО ПРЕТПРИЈАТИЕ
МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА
ЗА 2019 ГОДИНА**

ОВОЕД

ЈРП Македонска радио телевизија, како јавен радиодифузен сервис, врши дејност од јавен интерес во областа на радиодифузијата во Република Македонија која опфаќа производство и обезбедување на радио и телевизиски програми и програмски сервиси. Програмата се планира да се емитува преку редовни ТВ програмски сервиси и тоа, еден ТВ програмски сервис на македонски јазик и еден на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик, со планирано дневно времетраење на програма од 24 часа, како и телевизиски програмски сервис кој ќе емитува програма на јазиците на другите немнозински заедници во РМ. Планираното дневно времетраење на програма од 24 часа на Вториот ТВ програмски сервис на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик ќе се реализира откако ќе бидат одобрени дополнителни финансиски средства од Буџетот на РМ согласно Планот за имплементација на Вториот програмски сервис МТВ 2.

Исто така, програмата на јавниот радиодифузен сервис се емитува и најмалку преку два редовни радио програмски сервиси на македонски јазик и еден радио програмски сервис на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик и на другите немнозински заедници. МРТ обезбедува и посебни радио програми наменети за соседните земји и Европа на странски јазици и посебни радио програми наменети за информирање на иселениците и граѓаните на РМ кои живеат во соседните земји, во Европа и на другите континенти на македонски и на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик и на другите немнозински заедници.

МРТ обезбедува и најмалку еден радио програмски сервис и еден ТВ програмски сервис преку сателит и /или интернет наменет за иселениците и граѓаните на РМ кои живеат во Европа и на другите континенти на македонски и на јазикот што го зборуваат најмалку 20% од граѓаните кој е различен од македонскиот јазик и на другите немнозински заедници.

МРТ го обезбедува и програмскиот сервис на Собранискиот канал утврден со Законот за Собрание на РМ.

Во согласност со Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги ЈРП МРТ изработува годишен финансиски план за наредната година чија изработка се базира на показателите од работењето во минатите години, движењата на тековните активности како и на планираните или очекувани активности во наредната година, имајќи ги предвид притоа условите и можностите за обезбедување на потребните финансиски средства за реализација на планираните програмски содржини но и за навремено сервисирање на создадените обврски.

А. ПЛАН НА ПРИХОДИ

За реализирање на планираните програмски и останати активности во 2019 година со Финансискиот план на ЈРП Македонска радио телевизија се планира да се обезбедат приходи по следните основи:

Приход од Буџет на Република Македонија

Финансиските средства наменети за финансиска поддршка на редовното работење на ЈРП МРТ, а кои МРТ ги добива од Буџетот на РМ, изнесуваат 894.000.000 денари или 95,9% од вкупно планираниот приход за 2019 година.

Приходи од продажба на рекламен простор

Очекуваните приходи од продажба на рекламен простор (маркетинг) се планирани во висина од 13.000.000 денари и во вкупниот приход учествуваат со 1,4 %.

Времетраењето на рекламирањето кај јавниот радиодифузен сервис е регулирано согласно Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, што значи, дозволената продажба на рекламен простор не може да надмине 8 минути од времето на емитување во текот на еден реален час. Јавниот радиодифузен сервис за емитување на реклами може да ги прекинува само играната, спортската и забавната програма. На Јавниот радиодифузен сервис не му е дозволено рекламирање во периодот од 17,00 до 21,00 часот на телевизиските програмски сервиси и од 09,00 до 14,00 часот на радио програмските сервиси, освен во преноси и интегрални снимки на спортски натпревари,

програма од сопствена продукција, друга програма произведена во РМ, културни манифестации и настани од големо значење утврдени согласно со овој закон.

Приходи од закупнини

Приходот по основ на изнајмување на деловен простор и опрема на надворешни соработници е планиран во износ од 500.000 денари или 0,1% од вкупно планираните средства.

Приходи од услуги во земјата

По основ на услуги како користење на студијата, преснимување на материјали, ангажирање на вработени за извршување на работи од заеднички интерес со останатите институции во кулата и останати услуги во земјата, за 2019 година, планирани се приходи во вкупен износ од 3.000.000 денари и истите во вкупно планираните приходи учествуваат со 0,3%.

Приходи од услуги во странство

Приходите за извршени услуги во странство (технички услуги, отстапени права, коментаторски позиции, ISDN линии и останати услуги) се планирани во износ од 2.000.000 денари и во вкупно планираните приходи истите учествуваат со 0,2% .

Останати деловни приходи

Останати деловни приходи се приходи по основ на:

- приходи од камати
- приходи по основ на позитивни курсни разлики
- наплатени отпишани побарувања од минати години
- приходи од отпишани обврски
- останати дополнителни приходи од претходни години и слично

Овие приходи во 2019 година се планираат во износ од 15.000.000 денари и нивното учество во вкупно планираните приходи изнесува 1.6%.

Приходи од наплата по основ на судски одлуки

Приходите по основ на разрешување на судски спорови во корист на МРТ планирани се во износ од 2.000.000 денари или 0,2% во однос на вкупниот износ на планирани приходи за 2019 година.

Приходи од донации, продажба на програма и услуги

Приходите по основ на продажба на програма и услуги и по основ на донации во 2019 година се планирани во износ од 3.000.000 денари и истите учествуваат со 0,3% во вкупниот планиран приход во МРТ за 2019 година.

Вкупно планираните приходи по сите основи, во износ од 932.500.000 денари во 2019 година, треба да ги покријат планираните програмски активности, не отстапувајќи при тоа од законските обврски на Македонската радио телевизија како јавен сервис на граѓаните.

Планираните активности за 2019 година воглавно ќе бидат насочени кон:

- Исполнување на редовните активности во МРТ, односно создавање (производство) и емитување на сопствена радио и телевизиска програма на радио и на телевизиските програмските сервиси и емитување на истата на македонски, албански, турски, српски, ромски, влашки и бошњачки јазик.
- Набавка на нова играна програма и серии, набавка на странска документарна програма, драмска програма, реализација на музички емисии,
- Откуп на права за емитување на значајни спортски настани,
- Реализирање на програмските содржини на посебните програми, како и
- Континуирана набавка на нова современа опрема и други основни средства, одржување на постојната опрема и реконструкција и одржување на објектите во МРТ.

Планираните приходи на ЈРП МРТ за 2019 година поединечно по ставки се претставени во табеларен преглед, а износите се изразени во денари.

ПРЕГЛЕД НА ВКУПНИТЕ ПЛАНИРАНИ ПРИХОДИ ВО ЈРП МРТ ЗА 2019 ГОДИНА

ПРИХОДИ	Планирани приходи за 2018г	Остварени приходи (проценка) 2018г	Планиран и приходи за 2019г	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100	Структура 2019г
1	2	3	4	5	6	7
Приход од Буџет на РМ-средства за финансирање на радиодифузна дејност	886,550,000	886,550,000	894,000,000	101	101	95.9
Закупнини	1,500,000	1,000,000	500,000	33	50	0.1
Приходи од услуги во земјата	4,000,000	3,500,000	3,000,000	75	86	0.3
Приходи од услуги во странство (технички услуги, коментаторски позиции, ISDN линии, отстапени права и сл.)	2,000,000	1,800,000	2,000,000	100	111	0.2
Останати деловни приходи (приходи од камати, позитивни курсни разлики, наплатени отпишани побарувања од минати години, отпишани обврски, приходи од минати години), дополнително утврдени приходи од претходни години	30,000,000	23,000,000	15,000,000	50	65	1.6
Приходи од наплата по судски одлуки	4,000,000	3,000,000	2,000,000	50	67	0.2
Приходи од Министерство за култура согласно Законот за поддршка на македонската музичка продукција	32,000,000	5,000,000	0	0	0	0.0
Продажба на рекламно време (маркетинг)	33,000,000	30,000,000	13,000,000	39	43	1.4
Приход од донации, продажба на програма и услуги	6,000,000	1,500,000	3,000,000	50	200	0.3
СЕ ВКУПНО :	999,050,000	955,350,000	932,500,000	93	98	100.0

Б. ПЛАН НА РАСХОДИ

Вкупните планирани расходи на ЈРП Македонска радио телевизија за 2019 година за реализирање на редовните и инвестиционите активности околу создавање и емитување на програмата изнесуваат 932.500.000 денари.

Планираните расходи за 2019 година низ поединечни ставки ги претставуваат неопходните потреби на ЈРП МРТ, а трошењето на финансиските средства ќе биде рационално, економично и наменски во согласност со законите и законските прописи.

Планот на расходи ги опфаќа следните планирани групи на трошоци:

Трошоци на вработените

Во оваа група за 2019 година се планирани трошоци во вкупен износ од 403.450.000 денари. Во оваа група на трошоци се опфатени бруто платите, надоместоците за исплата на отпремнина на вработените кои ги исполнуваат условите за одење во пензија, други лични примања (останати надоместоци – помош исплатена на вработените во случај на смрт на вработен или на член на потесно семејство), трошоците за здравствени услуги како и трошоците за едукација (обука, посета на семинари, советувања и слично) на вработените.

Патни трошоци и транспортни услуги

Оваа категорија ги опфаќа трошоците за службени патувања во земјата и странство - дневници, ноќевања и превоз, како и трошоците за користење на сопствено возило, трошоци за патарина, услугите за такси превоз и слично, за што е планирана сума во вкупен износ од 8.350.000 денари. Најголемо учество во овие трошоци имаат патните трошоци и дневниците за службените патувања бидејќи МРТ како јавен радиодифузен сервис ги следи и пренесува до гледачите и слушателите сите значајни настани од јавен карактер во земјата и странство.

Заеднички трошоци

Оваа група на трошоци е планирана во вкупен износ од 265.350.000 денари и истата ги опфаќа следните видови трошоци:

Трошоци за сировини и материјали

Група во која се опфатени трошоците за набавка на електричен и технички материјал, материјал (резервни делови) за поправка и одржување на опремата и градежните објекти во МРТ, материјали за студиска реквизита, шминка, фризура и слично планирани се во вкупен износ од 7.550.000 денари.

Трошоци за останати материјали

Група на трошоци со вкупен износ од 2.360.000 денари во која спаѓаат трошоците за канцелариски материјал, заштитна облека и обувки, материјал за возен парк и разни останати потрошни материјали.

Трошоци за енергија

Оваа група ги опфаќа тековните трошоци за електрична енергија, топлотна енергија и гориво и истата е планирана во вкупен износ од 38.300.000 денари.

Трошоци за ситен инвентар и автогуми

Оваа група на трошоци е планирана во износ од 2.500.000 денари.

Поштенски и телефонски услуги, интернет, аудио и видео линии

Група на трошоци која за 2019 година е планирана во вкупен износ од 15.700.000 денари, а истата се однесува на трошоци за телефонски - директни линии, мобилни линии, интернет, поштарина и аудио и видео линии за пренос на програмата.

Услуги за одржување и заштита

Група на трошоци која е планирана во вкупен износ од 32.470.000 денари и која ги опфаќа трошоците за следните видови на услуги: агенциски услуги за физичко обезбедување на имот, услуги за инвестиционо и тековно одржување на основни

средства и градежни објекти, одржување на возилата на МРТ и набавка на резервни делови за нив, одржување на ситен инвентар и автогуми, услуги за одржување на ВЕБ страната на МРТ, агенциски услуги за одржување на хигиена и други услуги за одржување и заштита.

Комунални услуги

Во оваа група на трошоци спаѓаат трошоците за вода и губретарина, дератизација, дезинфекција и дезинсекција во објектите на МРТ, трошоци за гаражирање и паркирање на возила и истата е планирана во вкупен износ од 4.340.000 денари.

Останати услуги од работењето

Во оваа група на трошоци за 2018 година планирани се средства во вкупен износ од 2.100.000 денари и истата опфаќа услуги за регистрација на возила, објава на огласи и конкурси, трошоци за противпожарна заштита, шпедитерски услуги, заверка на пасоши, визи и слично.

Трошоци за амортизација на основни средства

Вкупниот износ на планирани трошоци за амортизацијата на основните средства за 2019 година е 68.000.000 денари, што е годишен отпис односно исправка на вредноста на набавената опрема во рамките на инвестиционите активности и процесот на дигитализација на ТВ опремата т.е. премин од аналогна кон дигитална технологија.

Вредносно усогласување (обезвреднување) и траен отпис

За вредносно усогласување на побарувањата од купувачите и отпис на побарувањата по основ на ненаплатена РДТ за 2019 година се планирани вкупно 20.000.000 денари.

Трошоци за реклама, промоција, пропаганда и репрезентација

За оваа категорија на трошоци со Финансискиот план за 2019 година се планирани вкупно 850.000 денари;

Премии за осигурување

Планираните средства за премии за осигурување на вкупниот движен и недвижен имот и лица во МРТ во 2019 година изнесуваат 3.000.000 денари;

Банкарски услуги и трошоци на платен промет

Планираните средства за банкарските трансакции кои МРТ ќе ги извршува во 2019 година заедно со таксата за истакнување на фирма изнесуваат вкупно 910.000 денари.

Останати трошоци

За групата на трошоци во која спаѓаат трошоците за спроведување на ИСО стандардите и консултантски услуги, потоа услугите за контрола на квалитет, атестирање, изработка на елаборати и технички проекти, како и трошоци за стручна литература и списанија, со Финансискиот план за 2019 година планирани се средства во вкупен износ од 920.000 денари;

Трошоци за надомест и други примања на членовите на Програмски совет и Надзорен одбор

Во согласност со Законот за ААВМУ каде што е утврдена висината на надоместоците за членовите на ограните на управување во МРТ, оваа група на трошоци за 2019 година е планирана во вкупен износ од 5.000.000 денари;

Даноци, судски трошоци и административни такси

За овие видови на трошоци како и за трошоци за користење на Сателитски провајдер - услуги за користење Uplink антена, во 2019 година планирани се вкупно 5.250.000 денари;

Казни, пенали, надомест на штети

За овие видови на трошоци планирани се вкупно 600.000 денари;

Дополнително утврдени расходи од минати години

Дополнително утврдените расходи од минати години се планирани во висина од 17.000.000 денари и истите се однесуваат на трошоци по разни основи кои биле планирани во минат период од тековното работење на МРТ но, во тој период, за истите не

се доспеани фактури (расходи по фактури од минати години за извршени набавки и услуги во земјата и странство и слично).

Камати од работење и затезни камати

Каматите од редовното работење и затезните камати се планирани во висина од 35.000.000 денари.

Негативни курсни разлики

Трошоците по основ на негативни курсни разлики кои произлегуваат од девизниот платен промет кој во голем обем е застапен во тековното работење на МРТ, пред се, за откуп на странска филмска и спортска програма, како и за реализација на набавки на опрема, за 2019 година се планирани во вкупен износ од 3.500.000 денари;

Програмски права

Категоријата на трошоци под наслов Програмски права, за 2019 година, планирана е во вкупен износ од 157.000.000 денари и истата се однесува на трошоци во врска со откуп на права за емитување на играна филмска и документарна програма, останати програмски права, надомест за фестивал ЕВРОСОНГ, надомест за снимање фестивали, откуп на права за емитување на спортски настани, откуп на програми од независни продуценти и трошоци за реализација на копродукциски проекти со најразновидна содржина.

Останати трошоци од работење

Оваа група на трошоци е планирана во вкупен износ од 57.350.000 денари и истата ги опфаќа следните видови трошоци:

Наемнини

Планираните трошоци за наемнини во 2019 година изнесуваат 500.000 денари и истите се однесуваат на наем на опрема и недвижности за кои произлегува потреба во текот на работењето;

Други трошоци од работење

За оваа група на трошоци во 2019 година се планирани вкупно 37.550.000 денари и истите се однесуваат на следните видови трошоци:

- Адвокатски и нотарски услуги, ревизија на финансиски извештаи, услуги за вештачење,
- Носачи на аудио и видео материјали, услуги од агенции за користење податоци за истражување на програмата и мерење на рејтинг на гледаност,
- Технички услуги, интелектуални услуги,
- Услуги за ангажирање надворешни лица преку авторска агенција во секторите во кои во текот на работењето ќе се јави недостиг од кадар потребен за извршување на работните задачи,
- Трошоци за реализација на проектот Избор на песна – македонски претставник на Евросонг, Евровизија 2019 година и слично.

Членарини, котизации, ЗАМП и останати услуги

Оваа група на трошоци е планирана во вкупен износ од 19.000.000 денари и опфаќа годишни членарини за ЕБУ и ЦИРКОМ, котизации, трошоци за акредитации, мало авторско право ЗАМП, ММИ и останати трошоци од работење.

Материјали и услуги за дигитализација

За набавка на дигитални технички материјали и услуги за емитување на ТВ програмата за 2019 година планирани се средства во вкупен износ од 300.000 денари.

Инвестиции

Во делот на трошоци за инвестиции, набавката на опрема и други инвестиции во текот на 2019 година се планира да се одвива во рамки на вкупниот планиран износ од 41.000.000 денари.

Планираните трошоци на ЈРП МРТ за 2019 година поединечно по ставки се претставени во табеларен преглед, а износите се изразени во денари.

ПРЕГЛЕД НА ВКУПНИТЕ ПЛАНИРАНИ РАСХОДИ НА ЈРП МРТ ЗА 2019 ГОДИНА

ВИДОВИ ТРОШОЦИ	Финансиски план за 2018г	Остварување 2018 г. (проценка)	Финансиски план за 2019г	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100
1	2	3	4	5	6
1) Трошоци за вработените					
Бруто плати (основна плата, даноци, придонеси, минат труд, празнична, ноќна, г.о., боледување, платено отсуство)	392,000,000	384,000,000	400,000,000	102%	104%
Отпремнина за одење во пензија	1,500,000	1,500,000	1,700,000	113%	113%
Други лични примања (помош на вработени, останати надоместоци на вработени, помош во случај на вработен или член на семејство и слично)	299,000	280,000	300,000	100%	107%
Трошоци за здравствени услуги	100,000	50,000	800,000	800%	1600%
Трошоци за едукација	250,000	200,000	650,000	260%	325%
Вкупно 1 - Трошоци за вработените	394,149,000	386,030,000	403,450,000	102%	105%
2) Патни трошоци					
Дневници и ноќевања за службени патувања во земјата	1,500,000	1,500,000	1,500,000	100%	100%
Дневници и ноќевања за службени патувања во странство	3,820,000	3,500,000	3,500,000	92%	100%
Превоз и други патни трошоци за службени патувања во земјата	100,000	100,000	100,000	100%	100%
Превоз и други патни трошоци за службени патувања во странство	1,864,000	1,800,000	1,900,000	102%	106%
Сопствено возило за службени потреби	166,000	100,000	150,000	90%	150%
Услуги за патарина, останати услуги од патувања	333,000	280,000	300,000	90%	107%
Вкупно 2	7,783,000	7,280,000	7,450,000	96%	102%
3) Транспортни услуги					
Авто такси - услуги за такси превоз	932,000	880,000	900,000	97%	102%
Вкупно 3	932,000	880,000	900,000	97%	102%
Вкупно патни и транспортни услуги	8,715,000	8,160,000	8,350,000	96%	102%
Заеднички трошоци					
4) Трошоци за сировини и материјали					
Електричен материјал	1,262,000	1,000,000	2,000,000	158%	200%
Технички материјал	1,264,000	1,000,000	1,500,000	119%	150%
Материјал за кулиси и декор	200,000	200,000	1,800,000	900%	900%
Материјал за реквизита	50,000	40,000	200,000	400%	500%
Материјал за шминка и фризура	50,000	40,000	200,000	400%	500%
Разни прехранбени и други материјали за снимање	286,000	250,000	350,000	122%	140%
Материјал за поправка и одржување	1,097,000	800,000	1,500,000	137%	188%
Вкупно 4	4,209,000	3,330,000	7,550,000	179%	227%

ВИДОВИ ТРОШОЦИ	Финансиски план за 2018г	Остварување 2018 г. (проценка)	Финансиски план за 2019г	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100
1	2	3	4	5	6
5) Трошоци за останати материјали					
Канцелариски материјал	1,762,000	1,500,000	1,700,000	96%	113%
Материјал за возен парк и останати материјали	250,000	250,000	300,000	120%	120%
Други потрошни материјали	10,000	10,000	10,000	100%	100%
Заштитна облека и обувки, ХТЗ опрема	449,000	300,000	350,000	78%	117%
Вкупно 5	2,471,000	2,060,000	2,360,000	96%	115%
6) Трошоци за енергија					
Трошоци за електрична енергија	16,660,000	15,000,000	18,000,000	108%	120%
Трошоци за топлотна енергија	17,320,000	15,500,000	16,000,000	92%	103%
Трошоци за гориво и мазиво	3,660,000	3,600,000	4,000,000	109%	111%
Останати трошоци за користење енергија	300,000	200,000	300,000	100%	150%
Вкупно 6	37,940,000	34,300,000	38,300,000	101%	112%
7) Трошоци за ситен инвентар и авто гуми					
Ситен инвентар и автогуми	866,000	800,000	2,500,000	289%	313%
Вкупно 7	866,000	800,000	2,500,000	289%	313%
8) Поштенски и телефонски услуги, интернет, аудио и видео линии					
Телефонски трошоци-фиксна телефонија	700,000	600,000	700,000	100%	117%
Телефонски трошоци-мобилна телефонија	2,264,000	2,200,000	2,300,000	102%	105%
Трошоци за интернет услуги	400,000	300,000	400,000	100%	133%
Поштарина	333,000	300,000	300,000	90%	100%
Трошоци за користење аудио и видео линии	14,000,000	14,000,000	12,000,000	86%	86%
Вкупно 8	17,697,000	17,400,000	15,700,000	89%	90%
9) Услуги за одржување и заштита					
Агенциски услуги за физичко обезбедување на објектите во МРТ	4,000,000	4,000,000	4,200,000	105%	105%
Инвестиционо и тековно одржување на основни средства	3,160,000	2,500,000	8,400,000	266%	336%
Инвестиционо и тековно одржување на градежни објекти	11,620,000	8,000,000	11,500,000	99%	144%
Одржување на возила	2,830,000	2,500,000	3,700,000	131%	148%
Одржување на ситен инвентар и автогуми	100,000	100,000	150,000	150%	150%
Други услуги за одржување	20,000	20,000	20,000	100%	100%
Услуги за одржување на ВЕБ страната на МРТ	1,064,000	1,000,000	1,000,000	94%	100%
Агенциски услуги за одржување хигиена	3,660,000	3,500,000	3,500,000	96%	100%
Вкупно 9	26,454,000	21,620,000	32,470,000	123%	150%
10) Комунални услуги					
Гаражирање и паркирање на возила	40,000	40,000	40,000	100%	100%
Дератизација и дезинфекција	300,000	200,000	300,000	100%	150%
Трошоци за ѓубретарина	983,000	980,000	1,200,000	122%	122%
Трошоци за вода	3,092,000	2,800,000	2,800,000	91%	100%
Вкупно 10	4,415,000	4,020,000	4,340,000	98%	108%
11) Останати услуги од работењето					
Заверка на пасоши, визи и друго	133,000	100,000	150,000	113%	150%
Трошоци за огласи и конкурси	550,000	500,000	500,000	91%	100%
Трошоци за регистрација на возила, полномоштва и слично	400,000	400,000	400,000	100%	100%
Шпедитерски услуги, царински услуги и брза пошта	183,000	150,000	200,000	109%	133%
Трошоци за противпожарна заштита (полнење на ПП боци, сервисирање на ПП апарати)	750,000	500,000	800,000	107%	160%
Останати услуги, занаетчиски и сл.	20,000	20,000	20,000	100%	100%
Трошоци за фотокопирање	30,000	30,000	30,000	100%	100%
Вкупно 11	2,066,000	1,700,000	2,100,000	102%	124%

ВИДОВИ ТРОШОЦИ	Финансиски план за 2018г	Остварување 2018 г. (проценка)	Финансиски план за 2019г	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100
1	2	3	4	5	6
12)Трошоци за амортизација					
Амортизација на основни средства	68,000,000	68,000,000	68,000,000	100%	100%
Вкупно 12	68,000,000	68,000,000	68,000,000	100%	100%
13)Вредносно усогласување (обезреднување на средствата) и траен отпис					
Вредносно усогласување на вложувања,ревалоризација на обврски,побарувања од купувачите и отпис на побарувања од РДТ	21,000,000	21,000,000	20,000,000	95%	95%
Вкупно 13	21,000,000	21,000,000	20,000,000	95%	95%
14)Трошоци за реклама, промоција, пропаганда и репрезентација					
Трошоци за промоција и пропаганда	100,000	100,000	300,000	300%	300%
Трошоци за репрезентација	566,000	500,000	550,000	97%	110%
Вкупно 14	666,000	600,000	850,000	128%	142%
15)Премии за осигурување					
Премии за осигурување	2,700,000	2,700,000	3,000,000	111%	111%
Вкупно 15	2,700,000	2,700,000	3,000,000	111%	111%
16)Банкарски услуги и трошоци во платен промет					
Такси за истакнување фирма	10,000	10,000	10,000	100%	100%
Банкарски услуги	900,000	900,000	900,000	100%	100%
Вкупно 16	910,000	910,000	910,000	100%	100%
17)Останати трошоци од работење					
Трошоци за спроведување на ИСО стандарди и консултанти	150,000	120,000	320,000	213%	267%
Услуги за атестирање, изработка на елаборати за безбедност и заштита при работа и друго	150,000	150,000	300,000	200%	200%
Трошоци за стручна литература и списанија	233,000	200,000	300,000	129%	150%
Вкупно 17	533,000	470,000	920,000	173%	196%
18)Трошоци за надомест и други примања на членови на Надзорен одбор и Програмски совет на МРТ					
Надомест за членови на Надзорен одбор и Програмски совет на МРТ	4,830,000	4,800,000	5,000,000	104%	104%
Вкупно 18	4,830,000	4,800,000	5,000,000	104%	104%
19)Даноци , судски такси и друго					
Даноци	4,000,000	4,000,000	4,000,000	100%	100%
Судски трошоци и административни такси	932,000	840,000	1,000,000	107%	119%
Останати трошоци од работење и услуги (користење на Uplink антена и сл.)	250,000	200,000	250,000	100%	125%
Вкупно 19	5,182,000	5,040,000	5,250,000	101%	104%
20)Казни,пенали,надомест на штети					
Казни,пенали,надомест на штети	300,000	300,000	600,000	200%	200%
Вкупно 20	300,000	300,000	600,000	200%	200%
21)Дополнително утврдени расходи од минати години					
Дополнително утврдени расходи од минати години	16,600,000	16,000,000	17,000,000	102%	106%
Вкупно 21	16,600,000	16,000,000	17,000,000	102%	106%
22)Камати од работење и затезни камати					
Камати од работење и затезни камати	32,500,000	35,000,000	35,000,000	108%	100%
Вкупно 22	32,500,000	35,000,000	35,000,000	108%	100%

ВИДОВИ ТРОШОЦИ	Финансиски план за 2018г	Остварување 2018 г. (проценка)	Финансиски план за 2019г	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100
1	2	3	4	5	6
23)Негативни курсни разлики					
Негативни курсни разлики	3,660,000	3,500,000	3,500,000	96%	100%
Вкупно 23	3,660,000	3,500,000	3,500,000	96%	100%
Вкупно заеднички трошоци	252,999,000	243,550,000	265,350,000	105%	109%
24)Програмски права					
Права за филмови	32,860,000	20,000,000	25,000,000	76%	125%
Останати програмски права	9,320,000	9,000,000	9,500,000	102%	106%
Надомест за фестивал ЕВРОСОНГ	2,500,000	2,500,000	2,500,000	100%	100%
Трошоци за фестивали	821,000	800,000	1,000,000	122%	125%
Права за спортски настани	67,000,000	67,000,000	60,000,000	90%	90%
Надомест за откуп на програми од независни продуценти	16,960,000	16,000,000	17,000,000	100%	106%
Копродукциски проекти	44,880,000	44,000,000	42,000,000	94%	95%
Вкупно 24 - Програмски права	174,341,000	159,300,000	157,000,000	90%	99%
Останати трошоци од работење					
25)Наемнини					
Наем на опрема и недвижности	300,000	300,000	500,000	167%	167%
Вкупно 25	300,000	300,000	500,000	167%	167%
26)Останати трошоци од работење					
Адвокатски и нотарски услуги	532,000	400,000	500,000	94%	125%
Ревизија на финансиски извештаи	1,000,000	1,000,000	1,000,000	100%	100%
Услуги за вештачење	200,000	200,000	200,000	100%	100%
Носачи на аудио и видео материјал - промотивни материјали	300,000	250,000	300,000	100%	120%
Услуги за рејтинг агенции-надомест за користење податоци за истражување	2,500,000	0	5,000,000	200%	0.0%
Технички услуги	7,320,000	5,000,000	6,000,000	82%	120%
Трошоци за опремување сцена	1,962,000	1,960,000	2,500,000	127%	128%
Интелектуални услуги (преведувачки услуги, изработка на проекти, елаборати и сл.)	3,160,000	2,500,000	4,300,000	136%	172%
Агенциски услуги во земјата и странство - информативни	100,000	100,000	50,000	50%	50%
Авторски договори, договори преку авторска агенција	11,000,000	10,000,000	10,000,000	91%	100%
Договори за изведувачи по основ на Закон за поддршка на домашна музичка продукција	32,000,000	0	0	0%	0.0%
Трошоци за проект Евровизија	7,000,000	7,000,000	7,000,000	100%	100%
Трошоци за судски извршители	1,592,000	1,000,000	700,000	44%	70%
Вкупно 26	68,666,000	29,410,000	37,550,000	55%	128%
27)Членарини, котизации,такси, ЗАМП, останати услуги					
Годишни членарини - ЕБУ, ЦИРКОМ	9,330,000	9,300,000	10,000,000	107%	108%
Котизации и акредитации	300,000	200,000	300,000	100%	150%
Останати трошоци/услуги од работење - (РДТ и други услуги)	100,000	100,000	200,000	200%	200%
Мало авторско право (ЗАМП, ММИ)	8,500,000	4,000,000	8,500,000	100%	213%
Вкупно 27	18,230,000	13,600,000	19,000,000	104%	140%

ВИДОВИ ТРОШОЦИ	Финансиски план за 2018г	Остварување 2018 г. (проценка)	Финансиски план за 2019г	Индекс 4/2*100	Индекс 4/3*100
1	2	3	4	5	6
28)Материјали и услуги за дигитализација					
Набавка на дигитални технички материјали и услуги	800,000	300,000	300,000	38%	100%
Вкупно 28	800,000	300,000	300,000	38%	100%
Вкупно останати трошоци од работење	87,996,000	43,610,000	57,350,000	65%	132%
А.ВКУПНО ТРОШОЦИ (од точка 1 до точка 28)	918,200,000	840,650,000	891,500,000	97%	106%
Набавка на опрема и други инвестиции	22,000,000	10,000,000	41,000,000	186%	410%
Б.ВКУПНО ИНВЕСТИЦИИ:	22,000,000	10,000,000	41,000,000	186%	410%
ВКУПНО РАСХОДИ (А+Б)	940,200,000	850,650,000	932,500,000	99%	110%

Скопје, Октомври 2018 година

Директор на ЈРП МРТ

Марјан Цветковски



МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

Бул. Гоце Делчев бб 1000 Скопје, Тел.. 5119860 Факс. 5119861

www.mrt.com.mk

Предлог план за имплементација на Втор програмски сервис - МТВ 2 согласно Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (сл.весник 142/16)

Согласно измените во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги, Вториот програмски сервис на МРТ кој емитува програма на албански јазик се стреми да се претвори во навистина модерен медиум, соодветен на предизвиците и потребите на времето. Последниве години многу е направено за правна и финансиска консолидација на ЈРП МРТ, меѓутоа, вистинските предизвици сеуште се пред нас, посебно кога станува збор за техничко – технолошките услови кои денес се менуваат и ажурираат многу побрзо отколку било кога досега. Затоа, предвидливоста на стратегијата за развој е ограничена само на пократки периоди, со поголема флексибилност во однос на дополнување и проширување, но, имајќи ги предвид основните насоки на развој, вклучувајќи ги визијата и мисијата на јавните сервиси, стратегијата мора да биде јасно фокусирана и со подолг период.

Стратегијата презентирана во овој документ не е дизајнирана за потребите и должината на еден мандат на управување и раководење, туку за понатамошниот период и ќе биде корисна за сегашните а и идните генерации и истата треба да се прилагоди на одредени програми и организациски решенија. Секогаш има нови можности и потреби, а постојано се бараат и нови визии и мисии.

ВИЗИЈА И МИСИЈА

МТВ 2 е дел од јавниот радиодифузен сервис на Република Македонија, Македонска радио телевизија, со задача за создавање и емитување на различни телевизиски програмски содржини со висок квалитет. Содржината на програмата е достапна до сите граѓани на Република Македонија преку постојните технички ресурси, а одговара и на потребите на општеството и како дел од јавниот радиодифузен сервис МТВ 2 треба да го задоволи најширокиот јавен интерес, да ги информира, едуцира и забавува сите граѓани чиј мајчин јазик е албанскиот.

Предуслов за модерното општество е објективно информирање, презентирање на сите релевантни иницијативи и идеи, како и поттикнување на почитувањето на наследството, грижа за јазикот, културата, традициите и идентитетот на Албанците во Република Македонија, негување на културата на дијалог и меѓусебното разбирање и спречување на говорот на омраза, како и презентирање на политички, економски и други влијанија.

Ова може да се постигне само со висок квалитет и професионализам, мотивирани соработници, висока култура на организација. МТВ 2, треба да функционира со организациона структура која ќе одговори на предизвикот на времето, а воедно да биде доволно флексибилна за да може да се прилагодува на променливите предизвици на општеството.

Како дел од Македонската радио телевизија, активна членка на Европската радиодифузна унија (ЕБУ), **МТВ мора да биде независна како во финансискиот дел така и во уредувачката политика.**

Финансиската стабилност и независност е услов и за политичка неутралност и слобода на изразување и креативност.

СТРАТЕШКИ ЦЕЛИ

На МТВ 2 и е потребна програма која ќе ги задоволи различните групи на интереси, во услови на зголемување на конкуренцијата.

Императив треба да бидат новите технологии кои нудат повеќе за пониска цена и пониски трошоци. За успешно функционирање на моменталните технички и кадровски капацитети треба да се фокусираме на:

- а) Користење на сите синергетски ефекти на постојните телевизиски целини во рамките на МРТ и понатамошно развивање на постоечките и новите капацитети, особено на Интернет порталот,
- б) Внимание ќе се посвети на подигнување на квалитетот и физиономијата на програмските единици,
- в) Финансиска стабилност и веродостојност, независност и транспарентност на изворите на финансирање,
- г) Континуирана модернизација и адаптација на организациските структури на новите предизвици.

МТВ 2 долги години имаше водечка позиција во етерот и истата треба да се врати.

Сега со 24 часовна програма МТВ 2 постојано ќе се грижи за највисок квалитет на програмата и ќе се ангажира за понатамошна изградба на угледот и кредибилитетот во јавноста. Но, за ова потребно е да се инвестира повеќе како во постоечките така и во новите кадровски и технички капацитети.

За да се прифати предизвикот на конкуренцијата на комерцијалните медиуми мораме да се бориме за стандардизирање на производството и за **редовна обука на постоечкиот кадар**. Ова ќе се постигне преку:

- Мотивирање на креативноста и иновацијата,

-
- Постојана проверка на содржините и обезбедување на постојана визуелна проценка и презентација (логоа, форшпани, квалитет на снимање и уредување, употреба на архивски квалитетни материјали) и
 - Проширување на соработката со независни продуценти, културните институции и локалните органи,
 - **Неопходно е да се одвојат посебни средства за Втор програмски сервис за соработка со независни албански продуценти во вид на копродукција или купување на готов продукт од независни албански продуценти.**
 - Одржување на различни семинари за оспособување на новиот кадар за да можат поуспешно да се соочат со предизвиците на времето,
 - Систематско организирање на јавни настани со повеќе известувања и директни преноси од внатрешноста,
 - Интензивирање на меѓународната и регионалната соработка, особено во рамките на Европската радиодифузна унија и регионалните центри - посебно со Тирана и Приштина, преку копродукции и друг вид на соработка.

МОТО на МТВ 2 е

На гледачите МТВ 2 мора да им понуди:

- Квалитет, кредибилитет и одговорност,
- Високо професионални стандарди,
- Пополнување на поголемиот дел од програмата од наше производство во сите општини во кои истата се емитува,
- Целосна и сеопфатна содржина на понудата (информации, анализи, образование, елитна и масовна култура, рекреација),
- Програми за социјални и етнички заедници кои ќе се емитуваат независно од нивната гледаност,
- Сеопфатен пристап до содржините (на сите технички платформи)

МТВ 2 е најстариот и најискусниот електронски медиум на албански јазик во регионот кој нуди најразлични програмски целини и има најбогата аудиовизуелна архива во земјата и во одредени сегменти има најискусен програмски и технички кадар.

Има можност за меѓусебна соработка со другите програмски сервиси (радија и телевизији) за создавање на нови содржини, како и потенцијални партнери за интеграција во регионалната и меѓународна средина.

Фактот дека бевме првиот електронски медиум на албански јазик во регионот и долго време единствениот албански медиум во РМ, не натера да мислиме дека сме најдобри, заборавајќи при тоа на развојот на технологијата, на конкуренцијата и на борбата за опстанок на приватните телевизији, на кои во почетокот гледавме со скептицизам. Трендот на опаѓање на уделот на пазарот и рејтингот, потекнува и од зголемувањето на конкуренцијата, и нашата неподготвеност да се соочиме со таква поопремена и поефикасно организирана конкуренција.

Иако се трудиме да го вратиме, гледачите се уште имаат негативно мислење за кредибилитетот на информациите кои ние им ги нудиме.

Богатата аудиовизуелна архива не може да се користи во целост бидејќи дел од старите документарни емисии во годините наназад се избришани или уништени.

Сеуште приватните телевизији на албански јазик во РМ не успеаја да креираат професионална екипа од новинари за документарни емисии и нашата програма ја има водечката позиција во албанскиот етер во овој сегмент, но документарната програма се соочува со недостиг на екипи (камермани, новинари, сниматели на тон итн.) и недостиг на професионални монтажери за таков вид на емисии.

Моментално во Вториот програмски сервис работи релативно млад кадар што истовремено е предност но и слабост, затоа што за креирање на БРЕНД се потребни години на работно искуство.

Постојната мрежа на телевизиски дописници не се користи во целост од Вториот програмски сервис. Имаме недостиг на дописници во Струга, Битола, а дописникот во Кичево нема камера, дописникот од Гостивар зависи од желбата за работа на камерманот на Прв програмски сервис кој не е секогаш во можност да се ангажира за

двете програми. Имаме недостиг на дописници на најважните регионални центри за албанската програма во Приштина или Прешево.

Големиот обем на капацитетите за производство не се користи доволно поради лошото планирање. Наместо за секоја програмска единица да се одредат посебни екипи, Втор програмски сервис работи со само две екипи дневно за потребите на дневната редакција и една екипа во попладневните часови. Утринската редакција, која според логиката треба да има секојдневна екипа, мора да се задоволи со една екипа неделно, документарната треба да чека кога ќе има можности за екипа, културната и забавната редакција мора да чекаат слободен термин за снимање т.е да се надеваат дека попладневната екипа нема некој дневен настан за да може преку ден да се организира за потенцијално снимање.

Имаме релативно сиромашен визуелен имиџ во јавноста и недостаток на ПР активности особено со граѓанското општество и невладиниот сектор.

Се соочуваме со недостиг на синергија во рамките на организационите единици и со недостаток на анализа на пазарот и истражување на потребите на гледачите.

Поради недостигот на синергија и тимска работа, делови од програмата се претворени во индивидуални и премногу неефикасни единици.

Ни требаат повеќе атрактивни програмски содржини, особено за помладата публика, теми од областа на образованието, специфични спортски содржини, а со тоа и подобрување на квалитетот на програмата за да можеме истата да ја понудиме на пазарот.

Се соочуваме и со недостатокот на обука за новинари, монтажери и камермани кои работат за потребите на Втор програмски сервис, како и недостаток на новинари во скоро сите планирани редакции (економската редакција има само двајца новинари, еден од нив е уредник, спортската има четири новинари, забавната програма работи само со уредникот на програмата, три музички илустратори и еден новинар, а тоа е делот од кој бараме поголем обем на забавни емисии кои ќе придонесат за поголема гледаност) итн.

РЕЗИМЕ

Вториот ТВ програмски сервис работи поделен во четири програмски единици.

Информативната програма е поделена на пет редакции:

ДНЕВНА РЕДАКЦИЈА составена од уредникот на редакцијата, три уредници водители и девет новинари, пет од нив работат и за други редакции, и еден спикер.

РЕДАКЦИЈАТА НА АКТУЕЛНОСТИТЕ има еден уредник и два новинари, РЕДАКЦИЈАТА ЗА ЕКОНОМИЈА има еден уредник и еден новинар и СПОРТСКАТА РЕДАКЦИЈА има еден уредник и три новинари.

УТРИНСКАТА РЕДАКЦИЈА има три новинари,

ДОПИСНАТА РЕДАКЦИЈА сега е на ниво на МРТ и таму работи еден дипломиран новинар кој до сега ја вршеше функцијата на уредник на мрежата на албанските дописници во земјата и во регионот.

Од ова се гледа дека недостасуваат новинари особено во утринската редакција и редакцијата за економија потребни за подобрување на целокупната понуда во овие сектори. Итна стратешка цел ни е воспоставување на мрежа на дописници надвор од земјава со приоритет дописништва во Приштина и Прешево.

Образовната програма со две редакциски единици работи со само четири вработени, еден е уредник на програма. Редакција за деца и млади, со шест неделни емисии, има само еден новинар, редакција за наука има само еден уредник и еден новинар. Ако нашата мисија е да едуцираме, таа цел не може да се постигне со овој број на вработени, затоа ни треба итно пополнување на овие редакции.

Културно забавната програма се состои од три редакции. Но моментално, за таа програма работи уредникот на програмата, три музички илустратори и еден новинар. Со оваа програма сакаме да постигнеме професионалност во техничките сегменти (монтажи, камери итн), но моментално мораме да се задоволиме од тоа што го креираме а од кое воопшто не сме задоволни. Затоа треба да се создадат услови, користење на големите студија НЕЗАВИСНО од програмата на Прв програмски сервис (досега сите идеи кои требаше да се реализираат во големите студија, зависеле од тоа кога студијата се слободни и координација со Прв програмски

сервис), соодветна модерна сценографија и технички капацитет, овозможување на покривање на трошоците за посебни гости кои доаѓат од регионот, планирање на секојдневен монтажен столб само за потребите на културно - забавната програма (сега се чека кога ќе се ослободи монтажерот кој работи за вестите). Само со соодветни модерни сценографии, нови млади новинари, планирани екипи за снимање и монтажа, можеме со малку труд во овој сектор да направиме гледани, современи и убави емисии.

Програмата за документарни емисии и филм има три редакции. Во документарната редакција моментално работат двајца новинари и еден уредник. Во редакцијата за драма и филм и редакцијата за обработена програма работат само двајца новинари кои уредуваат, титлуваат, синхронизираат и се одговорни и за снимање на театарски претстави или серии во студијата на МРТ. Поради недостиг на екипи не бевме во можност да ги снимиме сите театарски претстави и затоа ни е потребно планирање и користење на репортажно возило најмалку еднаш месечно за оваа намена. Исто така, потребни се и независни продуценти за нови серии. Тоа не може да се постигне со двајца вработени имајќи ја предвид и големата понуда на филмови, документарни и едукативни емисии чии права за емитување ги купува МТВ и кои треба да се обработуваат од истите вработени во овие две редакции.

МТВ 2 - Програма на албански јазик, веќе долго време емитува 15 (петнаесет) часа дневна програма во Република Македонија, и долго време се подготвува за 24 часовно емитување. По долги програмски анализи, Втор програмски сервис - Програмата на албански јазик, смета дека можеме да го покриеме и ноќниот појас, но свесни сме дека тоа не може да се постигне со актуелниот број на вработени.

И, моментално зголемениот обем на работа не се совпаѓа со другите ресурси на програмата, посебно со бројот на новинари, сниматели и монтажери, потребни за нормално функционирање на сите четири програми на албански јазик во склоп на Вториот програмски сервис.

Во МТВ 2- Програма на албански јазик, во моментот се емитуваат 5 информативни емисии дневно (Флеш Вести, Дневник 1 и 2, Вести во 12 часот и секојдневни спортски вести), од понеделник до петок два часа утринска програма, и неделните емисии,

Спортски Понеделник,

Народна Топ листа,

Забавна Топ листа,

Песно Ечи,

Урбан соул

Документарни емисии

Младински форум

Солзи и радост

Играни серии

Музички емисии

Видео витрина

Интервју на неделата

Нашето училиште

Верски емисии

и петнаесет други планирани наслови, но кои не можеме да ги реализираме од објективни причини (недостаток на камери, монтажи и студија).

Во моментот за потребите на целокупната програма на албански јазик, во редовен работен однос има: 52 новинари-уреници, еден новинар во Веб страницата, 5 монтажери, 5 сниматели, 1 продуцент, 3 асистент продуценти, 2 координатори на програма, нема ниту еден вработен за архивирање на програмата, 10 водичи на програма. Имајќи предвид дека поголемиот дел од новинарите работат за потребите на информативната програма (дневна, економска, утринска и спортска редакција) другите делови на програмата се покриват дури и со редакции со само еден вработен (културна, забавна, обработена, научна) или со двајца вработени (документарна, филмска, детска).

Со овој капацитет на ресурси не можеме да постигнеме навремено и квалитетно да ги завршиме планираните емисии во текот на неделата и месецот.

По измените во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги неопходно е исполнување на кадровските и техничките предуслови за Вториот програмски сервис да почне со емитување на 24-часовна програма.

За да можеме да ги реализираме сите планирани емисии и да постигнеме 24-часовно непрекинато емитување на програмата на албански јазик, имаме итна потреба од ангажирање на дополнителен професионален кадар, почнувајќи од:

-22 новинари, 4 монтажери, 4 сниматели, 4 оператори на програма, 3 организатори, 3 режисери, 4 камермани за студио и за ИНГ, 3 тонски оператори, 2 видео миксера, 2 оператори на светло, 4 ИТ инженери, 1 вработен во одделение за план и анализа, 2 вработени во Мастер (еден техничар + еден инженер), 2 вработени во Веб. Вкупно за потребите за Втор програмски сервис на албански јазик ќе бидат потребни 60 нови вработувања, а останатие 30 вработувања се за потребите на програмскиот сервис на помалите етнички заедници.

- Посебна Дигитална (HD) репортажна кола за МТВ 2 што ќе ги задоволи меѓународните стандарди за трансфер.

- Посебно големо студио за потребите на МТВ 2, независно од програмските потреби на МТВ 1.

- Посебни возила за потребите на сите сектори на Втор програмски сервис кој моментално работи со само две возила за потребите на дневната редакција на

албански јазик и за потребите на другите редакции во албанската програма, документарна, културна, утринска итн., кои сега зависат од работата на дневната редакција,

- Дописнички центри (студија) во Тетово, Гостивар, Куманово и Кичево или Струга.

Потреби за дополнување на кадар за нормално функционирање на МТВ Втор програмски сервис (Програма на албански јазик) и МТВ Канал за националностите.

Поради зголемување на обемот на работа како и на сменското работење за 24 часовна програма на Вториот програмски сервис и Каналот на националностите потребно е вработување на новинарски и технички кадар, како би можела програмата и технички и програмски да се одржи на едно минимално ниво. Мора да се напомене дека во моментот Вториот програмски сервис има недостаток од новинарски и технички кадар, што значи дека при создавање на два посебни канали потребите од персонал се дуплираат. Проблемот кај останатите националности е уште поголем ако се знае дека ромска редакција има само еден новинар, бошњачка два, српска три, влашка три, турска дванаесет. За ромска и влашка програма е најпроблематично бидејќи нивните појаси не можат да се пополнуваат со програма од матичните земји, туку програмата мораат сами да ја создаваат.

Според анализите за нормално работење потребни се:

Вкупно 90 вработувања x 37.500 ден. бруто плата x 12 месеци = **40.500.000 ден.** годишно за плата

Програма

Имајќи во предвид дека со отворање на специјализирани посебни канали цените на програмските содржини (спортски, филмски, сериски, детски, документарни итн.) ќе се зголемат во просек за 30% (досега, иако под голем притисок, проаѓавме со цени како за еден канал), како и потребата од зголемен број на нови програмски содржини со што би се пополнила 24 часовната програма, според анализите за програма потребни се дополнителни 20.000.000 ден.

Вкупен потребен дополнителен буџет на годишно ниво – **60.500.000 ден.**

Техничка опрема – потребна за развој и нормално функционирање на програмските сервиси:

1. Playout x 2 (софтвер и хардвер) 20.000€

Потребни заради зголемување на бројот на канали за емитување

2. Storage 200TB (нето капацитет) 100.000€

Потребен заради зголемување на бројот на емисии и материјали кои ќе се емитуваат

3. Архива 200TB (трајна, long term, нето капацитет) 300.000€

Потребна заради зголемување на бројот на емисии и материјали кои ќе се архивираат

4. Софтверски лиценци од Cinegy Newsgroom системот x 30, 90.000€

Потребни заради зголемување на бројот на корисници на системот (новинари, монтажери...)

5. РС Работни станици за монтажа x 10, 50.000€

Потребни заради зголемување на бројот на емисии и материјали кои ќе се обработуваат.

6. Периферна опрема (аудио/видео, дистрибуција и мониторинг) 40.000€

Потребна заради опремување на нова програмска режија

7. ENG камери x 15(комплетни сетови,статив,микрофон,светло ...) 150.000€

Потребни заради зголемување на бројот на емисии и материјали кои ќе се снимаат на терен.

За да се овозможи стартување на програмскиот сервис неопходно е да се обезбедат средства за сите ставки заклучно со точка 7, а во втора фаза да се дообезбедат средства и за:

8. Репортажно возило (комплетно опремено за пренос на настани надвор од просториите на ЈРП МРТ)

Потребно заради зголемување на бројот на емисии кои би се пренесувале во живо од настани ширум Р. Македонија (во моментот Вториот програмски сервис покрива само 10% од потребите за преноси во живо, поради приоритетот на останатите содржини за кои има потпишани договори за пренос, пред се спортски натпревари)

9. DSNG возило (возило со вградена сателитска антена за пренос на настани преку сателит)

Потребно заради поефикасно пренесување во живо од настани ширум Р. Македонија, а исто така потребно и за преноси кои се преземаат од странски телевизиски продукции.

Напомена: Буџетот за набавка на опремата е еднократен

Напомена: Емитирањето на програмата на Вториот програмски сервис - МТВ 2 со дневно времетраење од 24 часа е согласно измените во Законот за аудио и аудиовизуелни медиумски услуги (сл.весник 142/16), но основен услов за имплементација на програмските содржини е изворот и дополнително обезбедување на наменски финансиски средства. Имено, во услови на ограничени средства за финансирање на целокупното работење, МРТ ќе се соочи со недостиг на финансиски средства за финансирање на Вториот програмски сервис-МТВ 2. Ова подразбира дека за реализација на горенаведените програмски содржини на Вториот програмски сервис-МТВ 2, надвор од Буџетот на ЈРП МРТ за 2019 година, потребни се дополнителни финансиски средства кои би се обезбедиле од Буџетот на РМ.

Скопје, Октомври 2018 година

Заменик на директорт

Харун Имбрахими