



МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА
Бул. Гоце Делчев бр.18 1000 Скопје, Тел.51-19-808
www.mrt.com.mk

ЈРП МАКЕДОНСКА РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА

**ЦЕНОВНИК ЗА МАРКЕТИНГ УСЛУГИ
ЦПП АРАНЖМАН**



**МАКЕДОНСКА ТЕЛЕВИЗИЈА
2017**

ОПШТИ УСЛОВИ НА ДОГОВАРАЊЕ

1. CPP – Cost per point

- 1.1 ЈРП Македонска Радио Телевизија склучува договори за рекламирање со своите клиенти.
- 1.2 **CPP – Cost per point** претставува нето цена на еден рејтинг поен, а податоците за рејтинзите ги дава компанијата, која ги извршува овие испитувања за МТВ.
- 1.3 Изразените цени се за 1 рекламен спот од 30" при остварен рејтинг 1.
- 1.4 При пресметката за потреби на фактурирањето, корекција на остварените рејтинг поени согласно времетраење на спот ќе се направи на тој начин што остварените ГРП се делат со 30, а се множат со времетраење на спотот (еквиваленти ГРП) . Минимална вредност за пресметка за 30"CPP е еден рејтинг поен. Доколку остварениот рејтинг согласно истражувањата е помал од 1 рејтинг поен, во тој случај за минимална основна вредност за целите на оваа пресметка ќе се земе 1 рејтинг поен.

2. Попуст

- 2.1 Основниот попуст за маркетинг агенциите , агенциите за закуп на медиуми, видео продукциите и агенции за односи со јавноста изнесува 10 %
- 2.2 Агенцијата се стекнува со право на основниот агенциски попуст со потпишување и реализација на договорите за огласување под услов Агенцијата да биде регистрирана како маркетинг агенција и/или за закуп на медиуми, видео продукција и агенција за односи со јавноста, правно лице во Република Македонија.
- 2.3 Клиентите кои со договор склучен со ЈРП МРТ ќе се обврзат на годишен буџет ги добиваат и следниве попусти:
 - За минимум **50.000,00** евра нето во период од една година, се одобрува дополнителен попуст од 5 %
 - За минимум **80.000,00** евра нето во период од една година, се одобрува дополнителен попуст од 7 %
 - За минимум **125.000,00** евра нето во период од една година, се одобрува дополнителен попуст од 10 %
 - За минимум **250.000,00** евра нето во период од две години, се одобрува дополнителен попуст од 15 %

2.4 Клиентите кои со договор со ЈРП МРТ ќе се обврзат на годишен или двогодишен буџет можат да добијат дополнителен попуст за авансна уплата и тоа:

- за авансна уплата од 10 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 1 %.
- за авансна уплата од 20 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 2 %.
- за авансна уплата од 30 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 3 %.
- за авансна уплата од 40 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 4 %.
- за авансна уплата од 50 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 5 %.
- за авансна уплата од 60 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 6 %.
- за авансна уплата од 70 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 7 %.
- за авансна уплата од 80 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 8 %.
- за авансна уплата од 90 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 9 %.
- за авансна уплата од 100 % од договорениот буџет се одобрува попуст од 10 %.

2.5 Попустот од точка 2.1 е попуст кој се одобрува исклучиво на маркетинг агенции , агенции за закуп на медиуми, видео продукции и агенции за односи со јавноста, додека останатите правни лица кои ќе склучат договори за рекламирање со МРТ можат да ги остварат другите попусти согласно условите пропишани во овој ценовник.

2.6 Сите попусти ќе се калкулираат при потпишување на договорот и ќе бидат негов составен дел. ЈРП МРТ го задржува правото квартално да го анализира искористувањето на договорениот буџет и доколку утврди отстапки кои не се оправдани мора да го извести клиентот и ќе направи корекција на дадените попусти со издавање на финансиско задолжување.

2.7 Клиентот треба да го следи исполнувањето на бројот на GRP кои следуваат согласно договорената сума и CPP и да го исполнат во времетраењето на договорот. Во спротивно ЈРП МРТ не превзема никаква одговорност.

2.8 Клиентот може да го користи откупеното рекламno време до истекот на годишниот договор, односно истото неможе да го користи по истекот на договорот, освен во исклучителни случаи кога постои реална причина прифатлива за ЈРП МРТ или поради виша сила. Клиентот со анекс на договорот може да го искористи неискористеното рекламno време во рок од 45 денови по завршување на договорот.

2.9 Клиентот има право да склучи CPP договор и на пократок период од една година каде попустите од точка 2.3 и 2.4 не важат освен за 100% авансна уплата.

2.10 При месечното фактурирање ќе бидат земени во предвид post buy резултатите за пресметковниот месец, од компанијата која ги извршува овие испитувања за МТВ.

3. Основни цени

	МТВ1	МТВ2
30"CPP, All 4+	20,00 евра	10,00 евра
30"CPP, All 20-50	25,00 евра	12,50 евра
30"CPP, All 15-45	28,00 евра	14,00 евра
30"CPP, F 18-50	25,00 евра	12,50 евра
30"CPP, M 18-50	25,00 евра	12,50 евра

Поп ап (до 10 сек)	МТВ1	МТВ2
17:00-23:00	30,00 евра	15,00 евра
Останати термини	15,00 евра	08,00 евра

4. Корекција на цените

- За позиционирање во рекламен блок, прв или последен во рекламниот блок, цената се зголемува за 20 %
- За обезбедување ексклузивност во рекламниот блок во однос на конкурентски, сродни производи, цената се зголемува за 100%, со услов ТВ спотот да не биде пократок од 20 секунди.
- За ексклузивно емитување на 1 тв спот во рез (solo cut) цената се зголемува за 200%
- Ексклузивноста не подразбира и избор на позиција во рекламниот блок.

5. Спонзорство на програмите на МТВ

- ЈРП МРТ може да склучи договор за спонзорирање на програмски содржини, а спонзорството ќе се уредува со посебен договор одобрен од страна на Надзорниот Одбор на ЈРП МРТ

6. Коефициенти за корекција на цените според временски интервал и сезони

17:00 до 23:00 ч	1,3
Останати термини	1

Годишен период	Коефициент
Од 01.07 до 31.08	0,7
Од 01.09 до 31.10	1
Од 01.11 до 20.01	1,3
Од 21.01 до 29.02	0,8
Од 01.03 до 30.06	1

7. Посебни услови на договарање

- ЈРП Македонска Радио Телевизија го задржува правото за одделни емисии, програми за кои се откупени ТВ права и големи настани (Избор на песна за Евровизија, Светски или Европски Првенства, Олимпијади, настапи на македонски репрезентации на меѓународна сцена, спортски настани, какои за програми од посебен, јавен и национален интерес и слично) со посебна одлука на директор на МРТ да изврши измена на CPP цените, или да изготви посебна понуда за овој тип настани и да склучи одделни договори со клиентите.
- За буџетите потрошени за програми за кои постои посебна понуда не важат одредбите од ценовникот за CPP аранжман.
- Фактурирањето кон клиенти ќе се врши по истек на тековниот месец односно до 10 ден секој месец, освен доколку е постигнат договор за авансно плаќање на услугата за ТВ рекламирање.
- Плаќањето кон ЈРП МРТ се извршува во рок договорен со клиентот, но не подолг од 60 денови од денот на фактурирањето.
- Во случај кога огласувачот не ги подмири долговите за емитувана ТВ реклама, ЈРП МРТ има право да ги одбие новите нарачки за емитување на ТВ реклами.
- На барање на ЈРП МРТ клиентот е должен да достави обезбедување за плаќањето.
- Цените се во евра, а се пресметуваат во денарска противвредност според средниот курс на НБРМ на денот на фактурирањето
- При фактурирањето се пресметува ДДВ 18%
- За клиенти од странство важи истиот ценовник и услови со тоа што плаќањето за извршената услуга мора да биде 100% авансно, а плаќањето се извршува на девизната сметка на ЈРП МРТ.
- Во случај на доцнење на плаќањето на доставените фактури ЈРП МРТ пресметува камата.

- Клиентите имаат право на рекламација на извршената услуга во рок од 3 (три) денови од извршувањето на услугата и по овој рок ЈРП МРТ нема да ја земе предвид рекламација.
- Клиентите имаат право на рекламација на доставената фактура во рок од 8 (осум) денови од денот на приемот на фактурата и по овој рок ЈРП МРТ нема да ја признае рекламацијата

8. Останати услови

- ЈРП МРТ го задржува правото за измена на програмската шема.
- ЈРП МРТ гарантира еднакви услови кон сите клиенти, а особено посебните услови на договарање.
- Содржината на сите склучени договори е деловна тајна, како и сите разменети податоци во текот на преговарањето при склучувањето на договори и податоците не смеат да се изнесуваат во јавност, освен според законските обврски.
- Емитирањето на ТВ рекламите е во договор со клиентот, односно по доставен медија план од страна на нарачателот.
- Клиентите треба да го достават рекламниот материјал и медија плановите 48 часа пред емитирањето
- Доставените рекламни материјали треба да одговараат на програмските и техничките стандарди на ЈРП МРТ, во спротивно нема да се емитираат
- Доставените рекламни материјали треба да одговараат на законските прописи, во спротивно нема да се емитираат.
- ЈРП МРТ има право да не емитира ТВ реклами доколку во терминот на емитирање на ТВ рекламите се емитира друга емисија од јавен интерес или поради виша сила.
- ЈРП МРТ има право на промена на ценовникот за маркетинг услуги, а клиентите ќе користат маркетинг услуги според стариот ценовник до завршување на договорот.
- Ценовникот за маркетинг услуги на ЈРП МРТ е општ акт објавен на веб страната на ЈРП МРТ и е достапен до сите
- Ценовникот стапува на сила на ден 01.01.2017 година и е со важност до 31.12.2017 година

Скопје, _____ 2016 година
